

Pressemitteilung

Projekt „Bildungs-Coaching“ geht in die nächste Runde

Projektpartner ziehen positive Bilanz und engagieren sich weiter für Chancengleichheit von Grundschulkindern in Wesel

Wesel, 16. Januar 2017 – Drei Jahre nach dem Start eines neuartigen Bildungsprojekts an der größten Gemeinschaftsgrundschule in Wesel (GGS Innenstadt) haben die Projektpartner eine positive Bilanz gezogen und die Fortführung für weitere drei Jahre vereinbart. Das von ALTANA finanzierte „Bildungs-Coaching“ trägt dazu bei, benachteiligte Kinder im Grundschulalter zu fördern und Chancengleichheit für Kinder mit Migrationshintergrund und aus sozial belasteten Verhältnissen zu erreichen.

ALTANA finanziert dafür eine sozialpädagogische Fachkraft der Akademie Klausenhof, die vor Ort an der GGS Innenstadt Paten gewinnt, begleitet und deren ehrenamtliche Tätigkeit koordiniert. Zu ihren Aufgaben gehört auch die Qualifizierung der aktuell 21 Paten. Im Vordergrund steht dabei, Kinder ab der zweiten Klasse in ihrer Persönlichkeitsentwicklung zu unterstützen. „Als wichtigstes Projektziel hat sich die Erfahrung von Selbstwirksamkeit erwiesen“, betont Projektleiterin Hildegard Derksen von der Akademie Klausenhof. „Die Kinder lernen ihre Talente besser kennen und gewinnen dadurch Vertrauen in ihre eigenen Fähigkeiten.“

„Immer mehr Kinder wünschen sich einen Paten“

„Die positiven Auswirkungen sind nicht nur bei den Kindern, sondern auch in ihrem Umfeld spürbar“, berichtet Schulleiterin Astrid Wahl-Weber. „Immer mehr Kinder wünschen sich einen Paten, weil sie die positiven Effekte bei ihren Klassenkameraden bemerken. Das Projekt ist mittlerweile integraler Bestandteil des Schulalltags geworden.“

Für ALTANA Chef Martin Babilas passt die Fortführung des Erfolgsprojektes zum Selbstverständnis des Unternehmens: „Menschen stehen im Mittelpunkt unseres Handelns – innerhalb unseres Unternehmens, aber auch in unserem Umfeld. Das gilt in besonderer Weise für unseren Heimatstandort Wesel. Umso mehr freut uns, dass wir zur Potenzialentfaltung der ganz Kleinen in unserer Nachbarschaft beitragen können. Für das Engagement aller Beteiligten und vor allem der ehrenamtlichen Paten bedanken wir uns herzlich und wünschen dem Projekt auch in den kommenden drei Jahren viel Erfolg.“

Bürgermeisterin Ulrike Westkamp initiierte die Idee des sozialen Projektes in Wesel: „Die Fortsetzung des Projekts ist gut für Wesel. Kinder und Paten profitieren, machen neue Erfahrungen und lernen dazu. Ein toller Erfolg also für alle Beteiligten. Wir freuen uns auch immer über neue Patinnen und Paten, die uns auf diesem Weg begleiten.“

Rüdiger Paus-Burkard, Direktor der Akademie Klausenhof, betont: „Das Projekt ist

Datum

16.01.2017

Seite

1/2

Kontakt

Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann (Leitung)

Tel +49 281 670-10300

Dr. Sebastian Heindricks

Tel +49 281 670-10303

Heike Dimkos

Tel +49 281 670-10302

Sarah Grimhardt

Tel +49 281 670-10304

Fax +49 281 670-10999

press@altana.com

www.altana.com/press

ALTANA AG

Abelstraße 43

46483 Wesel

Deutschland

Tel +49 281 670-8

Fax +49 281 670-10999

info@altana.com

Pressemitteilung

in seiner Struktur einzigartig. Die gemeinsame Arbeit einer Grundschule mit einem Bildungsträger unter Einbeziehung von Eltern und Schülern sowie ehrenamtlichen Paten und der Unterstützung durch ein privatwirtschaftliches Unternehmen ist beispielhaft für das Zusammenspiel von Förderung und Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung.“

Fragen interessierter Paten beantwortet Projektkoordinatorin Hildegard Derksen telefonisch unter (0281) 164 50802 oder per E-Mail: derksen@akademie-klausenhof.de.



Die Partner im Projekt „Bildungs-Coaching“ unterzeichnen eine Vereinbarung zur Verlängerung ihres Engagements um weitere drei Jahre.(v.l.n.r.: Rüdiger Paus-Burkard, Hildegard Derksen, Astrid Wahl-Weber, Ulrike Westkamp, Martin Babilas)

Über ALTANA:

ALTANA ist global führend in reiner Spezialchemie. Die Unternehmensgruppe bietet innovative, umweltverträgliche Speziallösungen für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Verpackungsindustrie, die Kosmetikbranche sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK Additives & Instruments, ECKART Effect Pigments, ELANTAS Electrical Insulation und ACTEGA Coatings & Sealants, nehmen in ihren Zielmärkten jeweils führende Positionen hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

Die ALTANA Gruppe hat ihren Sitz in Wesel am Niederrhein und verfügt über 47 Produktionsstätten sowie über 50 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 6.000 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2015 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von mehr als 2 Milliarden Euro. Davon fließen jedes Jahr rund 6 Prozent in die Forschung und Entwicklung. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

www.altana.de