

Pressemitteilung

Strategische Übernahme: ALTANA baut weltweite Präsenz im Geschäft mit Effektpigmenten aus

- **Erwerb von Silberline, einem der international führenden Hersteller von Aluminiumeffektpigmenten**
- **Stärkung des ALTANA Geschäftsbereichs ECKART durch neue Forschungs- und Produktionsstätten – insbesondere in Nordamerika und Asien**

Wesel / Hartenstein, 10. Januar 2024 – Der Spezialchemiekonzern ALTANA übernimmt die Silberline Gruppe. Das US-Unternehmen entwickelt und produziert Effektpigmente, die in einer Vielzahl von Anwendungen zum Einsatz kommen – von Autolacken und Druckfarben über Kunststoffe sowie Schutzbeschichtungen bis hin zu verpackten Konsumgütern.

„Die Akquisition ist ein weiterer Beleg dafür, dass wir unsere Strategie, durch gezielte Zukäufe wertschaffendes Wachstum zu generieren, nachhaltig umsetzen“, sagt Martin Babilas, Vorstandsvorsitzender der ALTANA AG. Durch den Erwerb baut ALTANA seinen Geschäftsbereich ECKART strategisch aus und stärkt seine regionale Präsenz – insbesondere in Nordamerika und Asien.

„Die lokalen Forschungs- und Produktionskapazitäten von Silberline und ECKART ergänzen sich ideal. Durch den Zusammenschluss können wir noch flexibler auf regionale Kundenbedürfnisse reagieren und unsere Servicequalität weiter optimieren“, sagt Dr. Christian Przybyla, Leiter des Geschäftsbereichs ECKART.

Gary Karnish, CEO Silberline: „Die Akquisition von Silberline durch ECKART schafft neue Potenziale. Gemeinsam können wir die Entwicklung nachhaltiger Produktinnovationen noch intensiver vorantreiben. Davon profitieren Kunden und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gleichermaßen.“

Silberline ist in Tamaqua, Pennsylvania, beheimatet. Das 1945 gegründete Unternehmen beschäftigt weltweit über 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2022 einen Umsatz von rund 80 Millionen US-Dollar.

Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt marktüblicher Vollzugsbedingungen. Über die Höhe des Kaufpreises haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Über ALTANA:

ALTANA ist global führend in reiner Spezialchemie. Die Unternehmensgruppe bietet innovative, umweltverträgliche Speziallösungen für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Verpackungsindustrie, die Kosmetikbranche sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA, nehmen in ihren Zielmärkten jeweils führende Positionen hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

Die ALTANA Gruppe hat ihren Sitz in Wesel am Niederrhein und verfügt über mehr als 50 Produktionsstätten sowie über 60 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den

Datum

10.01.2024

Seite

1/2

Ansprechpartner
Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann (Leitung)
Tel +49 281 670-10300

Tobias Entrup
Tel +49 281 670- 10308

Heike Dimkos
Tel +49 281 670-10302

Birte Ölzner
Tel +49 281 670-10249

Hannah Ziehm
Tel +49 281 670-10306

Fax +49 281 670-10999
press@altana.com
www.altana.com/presse

ALTANA AG

Abelstraße 43
46483 Wesel
Deutschland
Tel +49 281 670-8
Fax +49 281 65735
info@altana.com
www.altana.de

Pressemitteilung

weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2022 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von mehr als 3 Milliarden Euro. Davon fließen jedes Jahr etwa 7 Prozent in die Forschung und Entwicklung. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

www.altana.de

Über ECKART

Die ECKART-Gruppe, ein Unternehmen der ALTANA AG, ist einer der weltweit führenden Hersteller von Effektpigmenten. Die Unternehmensgruppe entwickelt, produziert und vertreibt mit weltweit 1.750 Mitarbeitern Metalleffekt- und Perlglanzpigmente in Pulver-, Pasten- und Pellet-Form sowie Konzentrate, Dispersionen und Druckfarben. ECKART Produkte finden in der Lack- und Druckindustrie, der Kunststoff- und Porenbetonindustrie sowie in Kosmetikprodukten Verwendung. ECKART treibt zudem die Optimierung und Entwicklung von Metallpulvern für den 3D-Druck voran. Das Unternehmen ist in über 70 Ländern präsent.

www.eckart.de