

Pressemitteilung

Nachhaltige mineralölfreie Metallic-Serien mit überzeugender Brillanz

- Nachhaltige, mineralölfreie gold- und silberfarbene Offsetdruckfarben
- Entsprechen neuer französischer Verordnung
- Höchste Brillanz auch bei schneller Druckgeschwindigkeit

Hartenstein, 17. Dezember 2024 – Seit über 10 Jahren tragen die mineralölfreien Offsetdruck-Farben von ECKART erfolgreich dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens zu reduzieren. Mit den Metallic-Serien TOPSTAR SuperEco 16, METALSTAR Eco 14 und SuperEco 14, stellt das Unternehmen eine neue nachhaltige Entwicklung.

Regulatorische Anforderungen und Umstellung auf mineralölfreie Farben

Angesichts immer höherer regulatorischer Anforderungen an Druckfarben, konzentriert sich ECKART schon jetzt auf mineralölfreie Offsetdruckfarben und verzichtet vollständig auf Druckfarben mit Mineralöl.

Diese Umstellung stellt sicher, dass die neue französische Verordnung, die ab Januar 2025 in Kraft tritt, umgesetzt wird. Sie legt strengste Grenzwerte für den Mineralölgehalt aller importierten Verpackungsprodukte fest.

Um diese strikten Kriterien zu erfüllen, wurde bei ECKART die gesamte Offsetdruckfarben-Produktion mit professioneller Unterstützung komplett gereinigt.

Innovationen im Bereich der Gold- und Silberdruckfarben

In der neuen Generation von Gold- und Silberdruckfarben finden nur Öle und Fettsäureester auf Pflanzenbasis Verwendung. Gleichzeitig verfügen die nachhaltigen Druckfarben über dieselbe hohe Qualität und Brillanz wie herkömmliche, mineralölbasierte.

Technische Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten

Die Produkte der METALSTAR Eco 14 Serie sind vielseitig einsetzbar und für alle konventionellen Offsetdruckprojekte geeignet. Die Produkte der METALSTAR SuperEco 14 Serie zeichnen sich durch außergewöhnlichen Metallic-Glanz aus und wurden speziell für hohe Druckgeschwindigkeit entwickelt.

Die TOPSTAR SuperEco 16 Palette enthält Produkte basierend auf hauchdünnen VMP-Pigmenten, mit denen von hochbrillanten polychromatischen Effekten bis hin zu spiegelähnlichen Effekten erzielt werden können, die einen Ersatz zu Folienanwendungen bieten können.

Externe Bestätigung der Druckqualität

Datum

17.12.2024

Seite

1/2

Kontakt

Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann (Leitung)
Tel +49 281 670-10300Tobias Entrup
Tel +49 281 670-10308Heike Dimkos
Tel +49 281 670-10302Birte Ölzner
Tel +49 281 670-10249Mirna Schröter
Tel +49 281 670-10307Hannah Ziehm
Tel +49 281 670-10306press@altana.com
www.altana.com/presse**ALTANA AG**Abelstraße 43
46483 Wesel
Deutschland
Tel +49 281 670-8
info@altana.com
www.altana.de

Pressemitteilung

Yvonne Pletzko, Head of Technical & Research Services, erklärt: „Auch in technischer Hinsicht stehen alle drei Produktserien ihren mineralölbasierten Vorgängern in nichts nach. Sowohl hervorragende Verdruckbarkeit als auch Farb-Wasser-Balance und Brillanz wurden durch externe Drucktests bestätigt.“ Mit diesen neuen Produkten setzt die Firma ECKART erneut Maßstäbe in der Druckindustrie und unterstreicht ihr Engagement für Nachhaltigkeit und Innovation.

Über ECKART:

Die ECKART Gruppe, ein Unternehmen der ALTANA AG, ist eines der weltweit führenden Unternehmen in der Herstellung von Effektpigmenten. Mit etwa 1.700 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen rund um den Globus hat sich die Gruppe auf die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Metalleffekt- und Perlglanzpigmenten in verschiedenen Formen wie Pulver, Pasten und Pellets sowie Konzentraten, Dispersionen und Druckfarben spezialisiert. Die vielfältige Produktpalette von ECKART findet in verschiedenen Branchen Anwendung, darunter Beschichtungen, Druck, Kunststoffe, Porenbeton und Kosmetik. ECKART treibt auch die Optimierung von Metallpulvern für den 3D-Druck voran. Gegenwärtig ist ECKART in mehr als 70 Ländern vertreten.

www.eckart.net

Datum
17.12.2024

Seite
2/2