

## Pressemitteilung

### Oldenburger Schülerinnen gewinnen ALTANA Sonderpreis Chemie

- Kaja Charlotte Hammels und Tue Minh Vu aus Oldenburg gewinnen bei JUGEND GRÜNDET den ALTANA Sonderpreis Chemie.
- Mit „TerraTin“ entwickeln sie erdölfreie, biologisch abbaubare Einwegverpackungen als Alternative zu herkömmlichem Plastik.
- Die Auszeichnung wurde beim Bundesfinale 2026 in Stuttgart verliehen.

**Wesel / Stuttgart, 25.06.2026** – Kaja Charlotte Hammels und Tue Minh Vu vom Alten Gymnasium Oldenburg haben die Geschäftsidee „TerraTin“ entwickelt: Einwegverpackungen aus Weizenstärke, die ohne Erdöl auskommen und biologisch abbaubar sind. Dafür erhielten sie beim Bundesfinale von JUGEND GRÜNDET den ALTANA Sonderpreis Chemie.

Ihr Konzept setzt auf Weizenstärke statt Kunststoff. So sollen im Take-away-Bereich weniger Plastikabfälle entstehen. Die Jury lobte vor allem, dass „TerraTin“ ein konkretes Umweltproblem mit chemischem Wissen und einer nachvollziehbaren Geschäftsidee verbindet.

„TerraTin setzt dort an, wo jeden Tag Müll entsteht: bei Einwegverpackungen. Kaja Charlotte Hammels und Tue Minh Vu zeigen, wie Chemie helfen kann, nachhaltige Lösungen für den Alltag zu ermöglichen“, sagte Dr. Kristina Keisers, Investment Managerin bei der ALTANA AG, bei der Übergabe des Sonderpreises.

Mit dem Sonderpreis würdigt ALTANA Geschäftsideen im Feld der Chemie. Für die beiden Schülerinnen ist die Auszeichnung mit einer Reise nach Porto in Portugal und Vigo in Spanien verbunden. In Vigo besuchen sie einen Labor- und Produktionsstandort des ALTANA Geschäftsbereichs ACTEGA und erhalten Einblicke in Forschung, Entwicklung und Produktion in den Bereichen Lebensmittel-, Getränke- und Metallverpackungen. ACTEGA ist ein führender Anbieter von Speziallacken, Druckfarben, Klebstoffen und Dichtungsmassen für die Verpackungs- und Druckindustrie. Am Standort Vigo treffen die Unternehmensgründerinnen in spe auf Geschäftsführerin Teresa Ramos, die mit ihrem Team in Spanien Lösungen für einige der weltweit bekanntesten Getränkehersteller entwickelt. Eingerahmt werden diese exklusiven fachlichen Einblicke von einem attraktiven Begleitprogramm, bei dem die Gewinnerinnen die schöne galizische Küstenregion kennenlernen.

### Bundesfinale bei Porsche in Stuttgart

Beim Bundesfinale am 24. und 25. Juni, zu Gast beim Hauptsponsor Porsche AG, präsentierten die zehn besten Teams des Wettbewerbsjahres ihre Geschäftsideen. Die Qualifikation war so schwer wie nie: Im Wettbewerbsjahr 2025/2026 nahmen insgesamt 6.519 Schülerinnen und Schüler an JUGEND GRÜNDET teil, 1.461 Businesspläne wurden eingereicht.

Der Bundessieg und damit der von der Porsche AG gestiftete Hauptpreis ging an Heuwind Lagertechnik aus Bruchsal. Leonie Lisa Dohn überzeugte mit einem modularen Lagersystem, das Heuballen trocken, sauber und sicher lagern soll.

#### Datum

25.06.2026

#### Seite

1/2

#### Kontakt

Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann (Leitung)  
Tel +49 281 670-10300

Holger Elfes  
Tel +49 281 670-10308

Heike Dimkos  
Tel +49 281 670-10302

Birte Ölzner  
Tel +49 281 670-10249

Mirna Schröter  
Tel +49 281 670-10307

Hannah Ziehm  
Tel +49 281 670-10306

press@altana.com  
www.altana.com/presse

#### ALTANA AG

Abelstraße 43  
46483 Wesel  
Deutschland  
Tel +49 281 670-8  
info@altana.com  
www.altana.de

## Pressemitteilung

### Jugendliche entwickeln Lösungen für echte Probleme

Aus Problemen Lösungen entwickeln und eigene Ideen erproben, das ist der Kerngedanke von JUGEND GRÜNDET. Der Wettbewerb will Jugendliche fürs Gründen begeistern und ihnen zeigen, wie sie Ideen entwickeln, planen und präsentieren. „Gründen muss Schule machen“, sagt Franziska Metzbour, Projektleiterin von JUGEND GRÜNDET. „Wir können dabei vom Sport lernen: Dort suchen wir nicht nur die künftigen Weltmeister. Wir fördern viele junge Menschen und daraus wachsen besondere Talente. So sollte es auch beim Gründen sein. Wir müssen jungen Menschen Mut machen, Ideen zu entwickeln und auszuprobieren.“



*Klicken Sie auf das Bild, um zur druckfähigen Datei zu gelangen.*

Tue Minh Vu (links) und Kaja Charlotte Hammels (Mitte) erhielten von Kristina Keisers den ALTANA Sonderpreis Chemie.  
Bildrechte: ALTANA AG

#### Über ALTANA:

ALTANA ist ein global führendes Unternehmen in reiner Spezialchemie. Die Unternehmensgruppe bietet innovative Speziallösungen für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Verpackungsindustrie, die Kosmetikbranche sowie die Elektroindustrie an. Das Produktportfolio umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die vier ALTANA Geschäftsbereiche BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA, nehmen in ihren Zielmärkten jeweils führende Positionen hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

Die ALTANA Gruppe hat ihren Sitz in Wesel am Niederrhein und verfügt über 58 Produktionsstätten sowie 67 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten mehr als 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2025 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von über 3 Milliarden Euro. Davon fließen jedes Jahr etwa 7 Prozent in die Forschung und Entwicklung. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

[www.altana.de](http://www.altana.de)

#### Über JUGEND GRÜNDET:

JUGEND GRÜNDET ist ein bundesweiter Schülerwettbewerb, der seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird. Die Teilnahme wird von der Kultusministerkonferenz der Länder empfohlen und kann als besondere Lernleistung anerkannt werden. Sponsoren unterstützen den Wettbewerb bei Preisen und Veranstaltungen. Hauptsponsor ist die Porsche AG.

Bei JUGEND GRÜNDET übernehmen Jugendliche für ein Schuljahr die Rolle von Gründerinnen und Gründern. Im ersten Halbjahr von September bis Januar entwickeln sie eine eigene Geschäftsidee und schreiben einen Businessplan. Dann führen sie im zweiten Halbjahr von Februar bis Mai in einem Planspiel virtuell ein Unternehmen.

Die besten Teams der Businessplan-Phase präsentieren ihre Geschäftsideen bei Pitch-Events im Frühjahr. Das Finale wird im Juni mit den zehn besten Teams des Schuljahres ausgetragen. Auf der „Zukunftsideenmesse“ entscheidet sich, wer den Bundessieg und damit den Hauptpreis gewinnt

[www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de)