



## Zahlen & Fakten

> 2 Mrd. Euro Gesamtumsatz

Davon rund 8 % Investition in F&E

Rund 30 Akquisitionen in den vergangenen 10 Jahren

Weltweit mehr als 6.500 Mitarbeiter

4 Geschäftsbereiche mit eigenständigen Marken

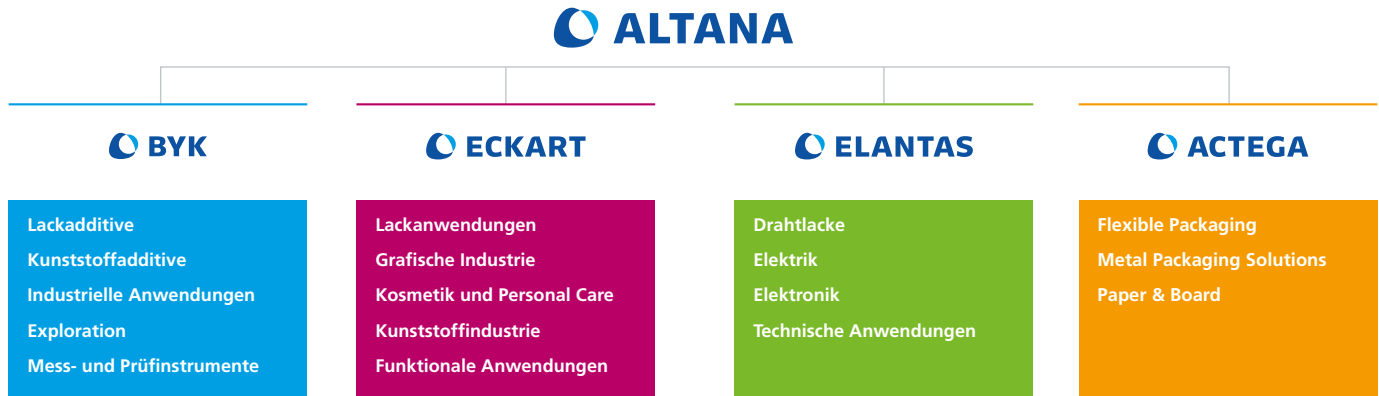
1 fest verankerte und gelebte Unternehmenskultur

## ALTANA – global führend in reiner Spezialchemie

ALTANA ist ein global führendes Spezialchemieunternehmen. Wir bieten innovative, umweltverträgliche Speziallösungen für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Verpackungsindustrie, die Kosmetikbranche sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA, nehmen in ihren Zielmärkten jeweils führende Positionen hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.



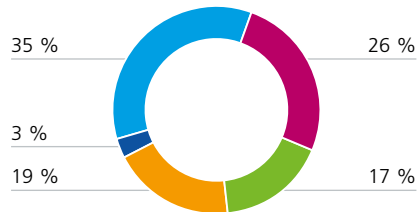
# Die Struktur von ALTANA



Eine wichtige Voraussetzung für den geschäftlichen Erfolg ist die dezentrale Struktur der ALTANA Gruppe mit ihren vier Geschäftsbereichen und eigenständigen Marken: BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA.

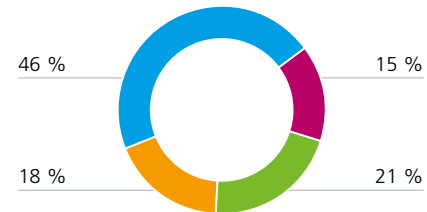
Die ALTANA Gruppe hat ihren Sitz in Wesel am Niederrhein und verfügt über 48 Produktionsstätten und 65 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten mehr als 6.500 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg. 2020 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro. Davon fließen rund 8 Prozent in die Forschung und Entwicklung. ALTANA gehört zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

## Mitarbeiter nach Geschäftsbereichen



	Dez. 2020	Dez. 2019	Δ %
BYK	2.307	2.347	-2
ECKART	1.694	1.701	0
ELANTAS	1.071	1.078	-1
ACTEGA	1.238	1.148	8
ALTANA Holding & Services	219	202	8
<b>Gesamt</b>	<b>6.529</b>	<b>6.476</b>	<b>1</b>

## Umsatz nach Geschäftsbereichen



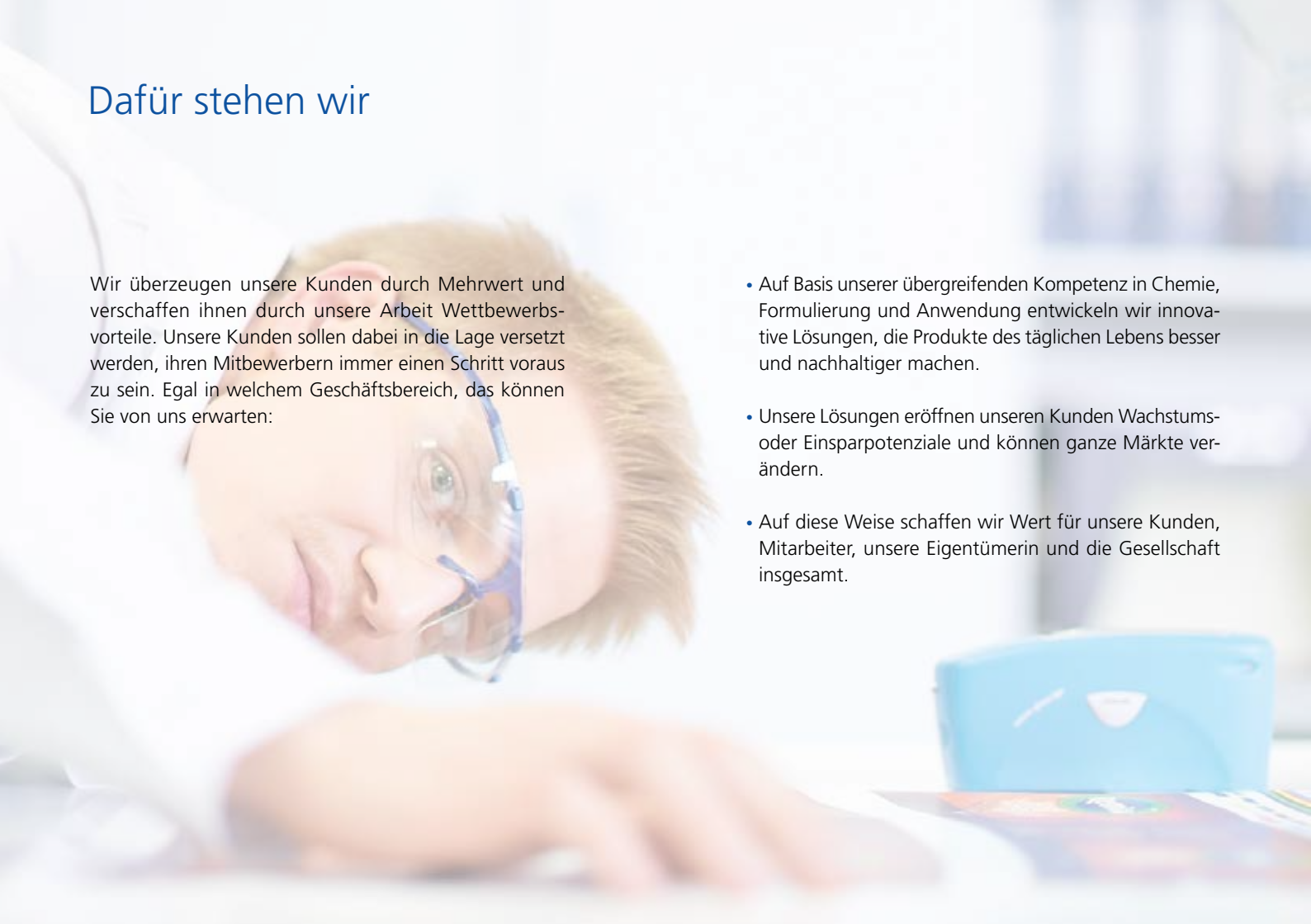
in Mio. €	2020	2019	Δ %	Δ % op.*
BYK	1.009	1.041	-3	-4
ECKART	315	356	-11	-11
ELANTAS	463	495	-6	-5
ACTEGA	391	358	9	3
<b>Gesamt</b>	<b>2.178</b>	<b>2.249</b>	<b>-3</b>	<b>-4</b>

\* operative Abweichung, d. h. bereinigt um Akquisitions-/Desinvestitionseffekte sowie Wechselkurseinflüsse

## Dafür stehen wir

Wir überzeugen unsere Kunden durch Mehrwert und verschaffen ihnen durch unsere Arbeit Wettbewerbsvorteile. Unsere Kunden sollen dabei in die Lage versetzt werden, ihren Mitbewerbern immer einen Schritt voraus zu sein. Egal in welchem Geschäftsbereich, das können Sie von uns erwarten:

- Auf Basis unserer übergreifenden Kompetenz in Chemie, Formulierung und Anwendung entwickeln wir innovative Lösungen, die Produkte des täglichen Lebens besser und nachhaltiger machen.
- Unsere Lösungen eröffnen unseren Kunden Wachstums- oder Einsparpotenziale und können ganze Märkte verändern.
- Auf diese Weise schaffen wir Wert für unsere Kunden, Mitarbeiter, unsere Eigentümerin und die Gesellschaft insgesamt.



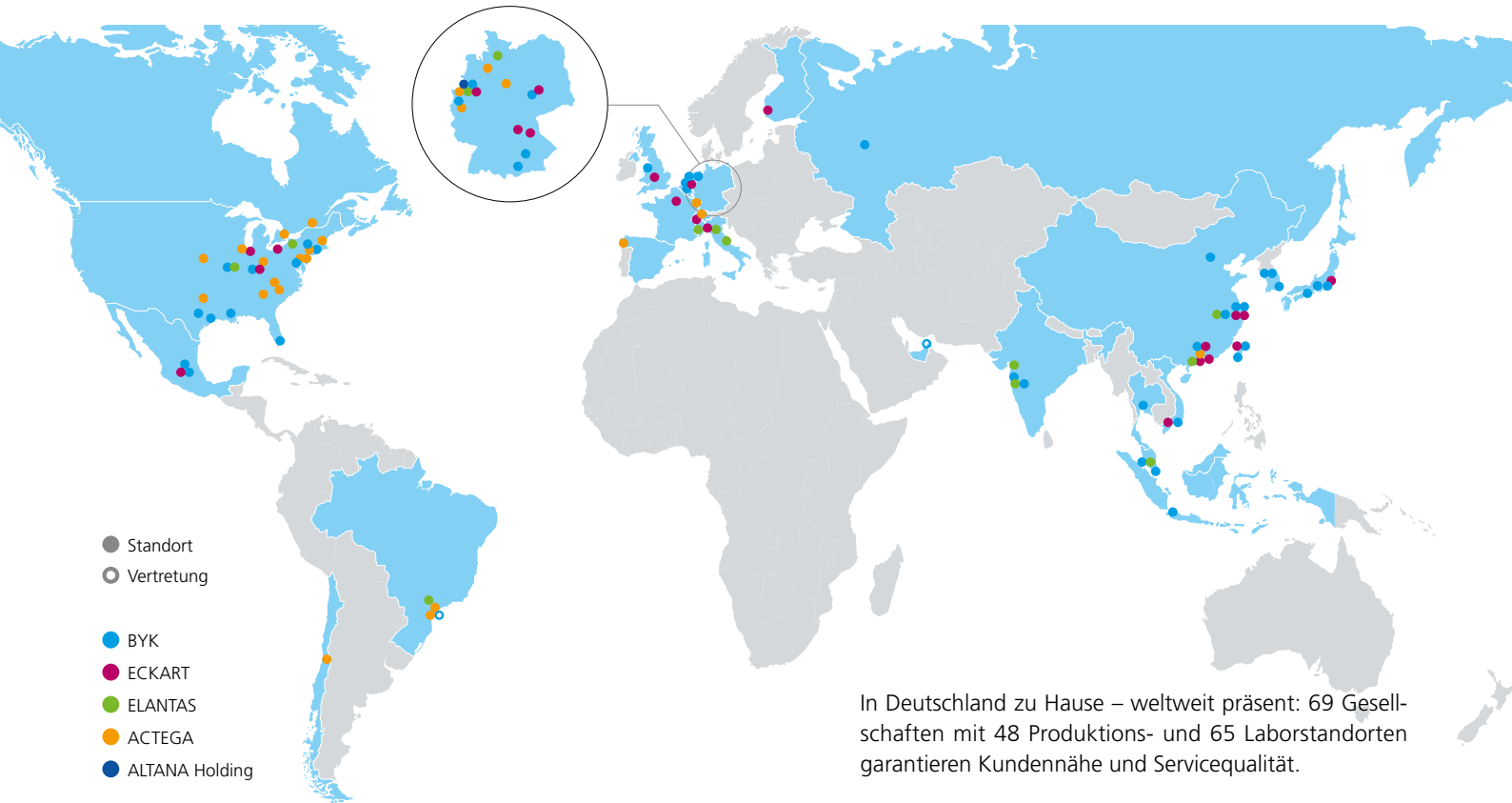
# Hier wirkt ALTANA: Lösungen, die ganze Märkte verändern können

Die ALTANA Gruppe entwickelt und produziert im Spezialchemiesegment eine Vielzahl von Produkten, mit denen wir alltäglich in Berührung kommen, ohne zu wissen, dass dabei ALTANA mit im Spiel ist. Für unsere Kunden liefern wir das entscheidende Plus für ihr Geschäft. Unsere Lacke und Dichtungsmassen, Lack- und Kunststoffadditive, Isolierstoffe sowie unsere Metalleffekt- und Perlglanzpigmente machen die Endprodukte unserer Kunden signifikant besser und können ganze Märkte verändern.

Additive von BYK können zum Beispiel Lösemittel in Farben und Lacken durch Wasser ersetzen. ACTEGA entwickelt unter anderem Dichtungsmassen für Konservendeckel, die ganz ohne PVC und Weichmacher auskommen. Isolierstoffe von ELANTAS kommen etwa in Elektromotoren, Digitalkameras und Windkraftträdern zum Einsatz. Sie tragen dazu bei, dass Produktentwickler immer kleinere und leistungsfähigere elektronische Geräte bauen können und so Material und Energie sparen. Die Pigmente von ECKART sorgen für Metalleffekte bei Autos. Und auch in Nagellacken und Lidschatten findet man Produkte dieses Geschäftsbereichs.

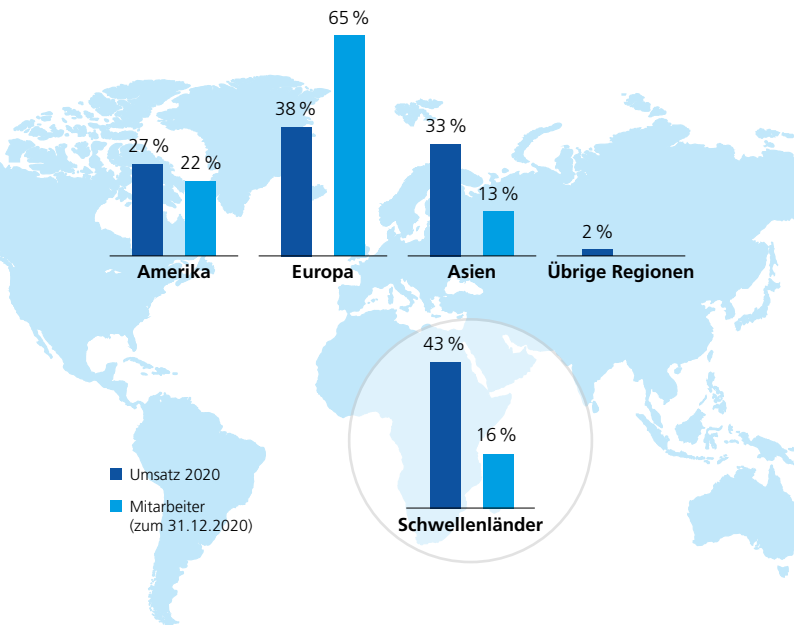


# ALTANA ist weltweit vor Ort: Global vernetzt – lokal präsent



## Ausgewogenes geografisches Profil

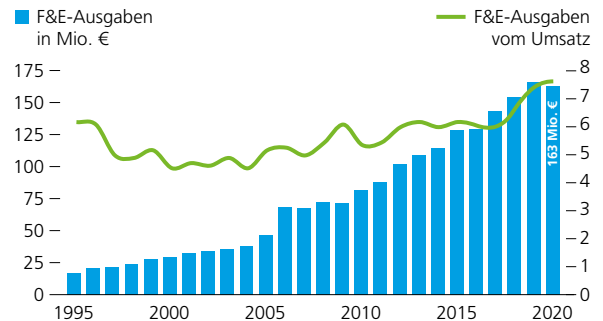
Mitarbeiter und Umsatz verteilen sich bei ALTANA ausgewogen auf drei Weltregionen. Ca. 40 Prozent des Umsatzes erwirtschaften wir schon heute in aufstrebenden Märkten.



## Unser Investment in die Zukunft

Um unseren Kunden überall auf der Welt Mehrwert bieten zu können, investieren wir überdurchschnittlich in unsere Forschung und Entwicklung:

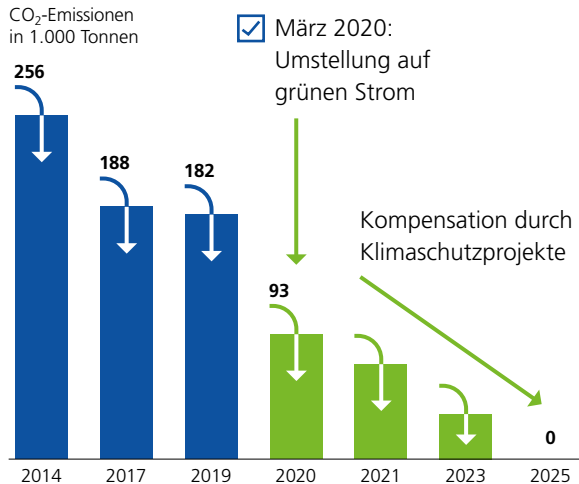
- Rund 8 Prozent unseres Umsatzes fließen in F&E-Aktivitäten.
- In den letzten 10 Jahren haben sich die Ausgaben verdoppelt.
- Jeder 5. Mitarbeiter unseres Konzerns arbeitet weltweit im F&E-Bereich.





# Unser Weg zur Klimaneutralität

ALTANA stellt seine CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Produktion und Energiebezug bis 2025 weltweit auf null.



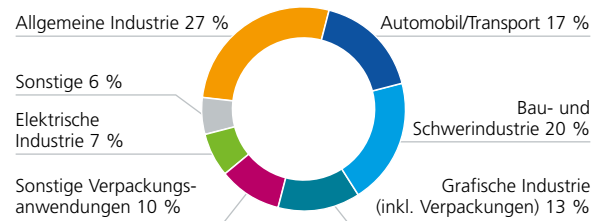
Die Grafik zeigt die Neutralisierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Produktion und Energiebezug (Scope 1 + 2). Zusätzlich kompensiert ALTANA bis 2025 die durch notwendige Geschäftsreisen, Dienstwagen und Warentransporte entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 3).

# Robust aufgestellt für gesundes Wachstum

ALTANA kann auf eine robuste Aufstellung für gesundes, nachhaltiges Wachstum zurückgreifen und profitiert von einer äußerst diversifizierten Ausrichtung. So ist der Konzern nicht abhängig von

- dominanten Großkunden/Großlieferanten
- bestimmten Märkten, Produkten, Technologien, Anwendungen
- spezifischen Branchen
- regionalen, wirtschaftlichen Entwicklungen
- Rohstoffen und Währungen

## Umsatz nach Endabnehmer-Industrien



# Strategische Ausrichtung: 6 Punkte für nachhaltiges, profitables Wachstum

- 1 Kundenorientierung durch hochspezialisierte Produkte und Serviceleistungen
- 2 Innovationstreiber in wachsenden Spezialitätenmärkten
- 3 Weltweit führende Positionen in wachsenden Spezialitätenmärkten
- 4 Profitables Wachstum aus eigener Kraft und durch Akquisitionen
- 5 Fokus auf Nachhaltigkeit als Dreiklang aus Ökologie, Ökonomie und gesellschaftlicher Verantwortung
- 6 Hochqualifizierte Mitarbeiter und innovationsfördernde Unternehmenskultur



# Global führend in reiner Spezialchemie

ALTANA ist mit vier eigenständigen Geschäftsbereichen sowie Mitarbeitern und Standorten auf der ganzen Welt:



**führend** in wachsenden Spezialitätenmärkten



**flexibel und agil** – bereit, schnell auf neue Anforderungen zu reagieren



**fokussiert** auf hochinnovative Lösungen mit hohem Kundennutzen



**breit aufgestellt** – geografisch, technologisch und marktstrategisch



**konsequent ausgerichtet** auf nachhaltiges, profitables Wachstum



**geprägt von einer Kultur** der Fairness und des partnerschaftlichen Umgangs

## ALTANA – Spezialchemie in vier Geschäftsbereichen

### BYK

#### Innovation, Service und Kundennähe

Der weltweit erfolgreiche Geschäftsbereich BYK umfasst die Additive der BYK Gruppe und das Instrumentengeschäft von BYK-Gardner.

Additive von BYK sorgen auf der ganzen Welt dafür, dass Lacke und Kunststoffe die optimalen Eigenschaften und die richtige Qualität bekommen. Darüber hinaus profitieren zahlreiche weitere industrielle Anwendungsbereiche von der hervorragenden Wirkungsweise der BYK Additive. Additive sind chemische Zusatzstoffe, die, schon in geringen Mengen dosiert, Produkteigenschaften wie die Kratzfestigkeit oder den Glanz von Oberflächen verbessern. Auch Herstellprozesse werden durch die Zugabe von Additiven optimiert.

Die Lack-, Druckfarben- und Kunststoffindustrie gehören zu den Hauptanwendungsgebieten von BYK Additiven. Doch auch bei den Explorationsaktivitäten, der Herstellung von Pflegemitteln, der Produktion von Klebstoffen und Dichtmassen sowie in der Bauchemie verbessern BYK Additive die Produkteigenschaften und Herstellprozesse.



Mit Prüf- und Messinstrumenten von BYK beurteilen Experten effektiv die Qualität von Farbe, Glanz und Erscheinungsbild sowie die physikalischen Eigenschaften von Lack-, Kunststoff- und Papierprodukten. Die Produkte von BYK-Gardner sind damit ein wesentlicher Bestandteil der Qualitätssicherung.

Jeder fünfte Mitarbeiter bei BYK arbeitet im Bereich Forschung und Entwicklung. Rund 90 % des Umsatzes werden außerhalb Deutschlands erwirtschaftet.



**ECKART**  
**Brillante, innovative Lösungen mit Metallic- und  
Perlglanz-Effektpigmenten**

ECKART ist weltweit führend bei Metallic- und Perlglanz-Pigmenten für die Lack- und Farbenindustrie, die grafische, die Kunststoff-, die Porenbeton- sowie die Kosmetikindustrie. Das Produktprogramm umfasst Pigmente in verschiedenster Form bis hin zu fertigen Metallic-Druckfarben.

Damit bietet ECKART den Kunden ein umfassendes Spektrum an Effektpigmenten für jeden Anspruch. Besonderes Augenmerk liegt auf persönlichem Service und qualifizierter anwendungstechnischer Beratung. Die weltweite Präsenz ermöglicht es ECKART, die Wünsche der Kunden frühzeitig zu erkennen, um schnell und flexibel reagieren zu können. Intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeiten erzeugen Spezialprodukte, innovative Problemlösungen und ständige Optimierungen für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche. Vor allem die Qualität unserer Produkte und die Professionalität unserer Dienstleistungen werden von unseren Kunden weltweit geschätzt.

Zum Produktspektrum gehören Aluminium-, spezielle Perlglanz- und PVD-Pigmente, Metallpigmentfarben, Goldbronze-, Eisen-, Edelstahl- und Zinkpigmente sowie fertige Metallic-Druckfarben. Pigmente von ECKART werden beispielsweise in der Automobilindustrie zur Erzielung von Metallic-Effekten, aber auch bei anderen Beschichtungen und Lackierungen eingesetzt. Die Kunststoffindustrie verwendet sie unter anderem zur Einfärbung. Bei der Herstellung von Porenbeton dienen die Pigmente als Treibmittel.

## ELANTAS

### Fokus auf die globale Elektroindustrie, Weltmarktführer für Elektroisolierstoffe

ELANTAS produziert Isolierstoffe für die Elektroindustrie. Diese finden unter anderem Anwendung in Elektromotoren, Generatoren, Transformatoren, Kondensatoren, Leiterplatten, Leistungselektronik sowie Sensoren und tragen wesentlich dazu bei, dass die Komponenten immer zuverlässiger, energiesparender und leistungsstärker konstruiert werden können.

Dank gezielter Ausrichtung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten, ständiger Weiterentwicklung von Produkten und Prozessen und dank weltweiter Produktionsstandorte hat sich ELANTAS eine international führende Position erarbeitet. Der Geschäftsbereich hat sich nicht zuletzt durch den Fokus auf Kundennähe, Nachhaltigkeit und Sicherheit als ein Marktführer für Elektroisolierung und als Hauptlieferant internationaler Konzerne etabliert.

ELANTAS deckt die Märkte durch Business Lines ab: Im Bereich „Drahtlacke“ werden Lösungen für verschiedenste Isolieranforderungen der Lackdrahtindustrie angeboten. Für die nachfolgende Fertigungsstufe bietet die Business Line „Elektrik“ polymere Komponenten zur

Verfestigung und Isolierung der Lackdrahtwicklung an. Schutzlacke und Verkapselungskonzepte für elektronische Bauteile werden von der Business Line „Elektronik“ vertrieben. Die Business Line „Technische Anwendungen“ befasst sich mit dem Verguss und Verkleben von Verbundwerkstoffen.

[www.elantas.de](http://www.elantas.de)



## ACTEGA

### Konzentration auf Verpackungen

ACTEGA entwickelt, produziert und vertreibt Speziallacke, Druckfarben, Klebstoffe und Dichtungsmassen mit Fokus auf die Verpackungs-, Druck- und die Gesundheitsindustrie. Getreu dem Motto „Packed with Expertise“ bietet ACTEGA technisch fortschrittliche Produktlösungen an, die auch den hohen Sicherheitsstandards der Lebensmittel-, Getränke-, Pharma- und Spielzeugindustrie entsprechen. Ob für flexible und metallische Verpackungen,



Faltschachteln oder Etiketten, ACTEGA Produkte verleihen Materialien wie Metall, Papier, Karton oder Kunststoff eine attraktive Oberfläche und Funktionalitäten wie chemische und physikalische Beständigkeit.

ACTEGA besteht aus drei Business Lines, spezialisiert auf ihre jeweiligen Märkte.

ACTEGA Flexible Packaging: Das Portfolio umfasst Lösungen für Verpackungen von Lebensmitteln, Getränken, Tiernahrung, Kosmetika, Pharma- und Haushaltsprodukten sowie für industrielle Anwendungen.

ACTEGA Metal Packaging Solutions: Hierzu zählen Compounds, Dichtungsmassen, Lacke, Farben und Klebstoffe für Verschlüsse, Dosen, Monoblocs und Tuben in stark regulierten Märkten wie der Lebensmittel-, Getränke-, Pharma- und Körperpflegeindustrie. Bei Dichtungsmassen für Verschlüsse von Flaschen und Gläsern ist ACTEGA der weltweit führende Anbieter; bei wasserbasierten Dichtungsmassen für Dosen ist ACTEGA Technologieführer.

ACTEGA Paper & Board: Die Business Line bietet Lösungen für die Verpackungs- und grafische Industrie an. Dies umfasst Papier- und Kartonverpackungen, wie Faltschachteln und Anwendungen aus Wellpappe, sowie Publikationen und Akzidenzen. ACTEGA hält in diesen Märkten eine führende Position bei der Herstellung von wasserbasierten und UV-ernetzenden Überdruck- und Effektlacken.

