

Bericht zum Geschäftsjahr 2022

Bilanzpressekonferenz der ALTANA AG
17. März 2023

Agenda

Übersicht und Ausblick

Martin Babilas, Vorsitzender des Vorstands

Finanzinformationen

Stefan Genten, Finanzvorstand

Fragen und Antworten

Moderation

Andrea Neumann

ALTANA 2022 – Übersicht

Präsentiert von
Martin Babilas
Vorsitzender des Vorstands



Bilanz 2022

Umsatz erstmals über 3 Milliarden Euro

Umsatz

3.021 Mio. €



13 %

Umsatzwachstum
(ca. 40 % seit 2020)



EBITDA von

452 Mio. €

Marge inflationsbedingt
bei 15 %



F&E-Ausgaben

um **7** %
auf 193 Mio. € gesteigert



Hohe Investitionen
in **Innovation** und
Nachhaltigkeit



8 Standorte

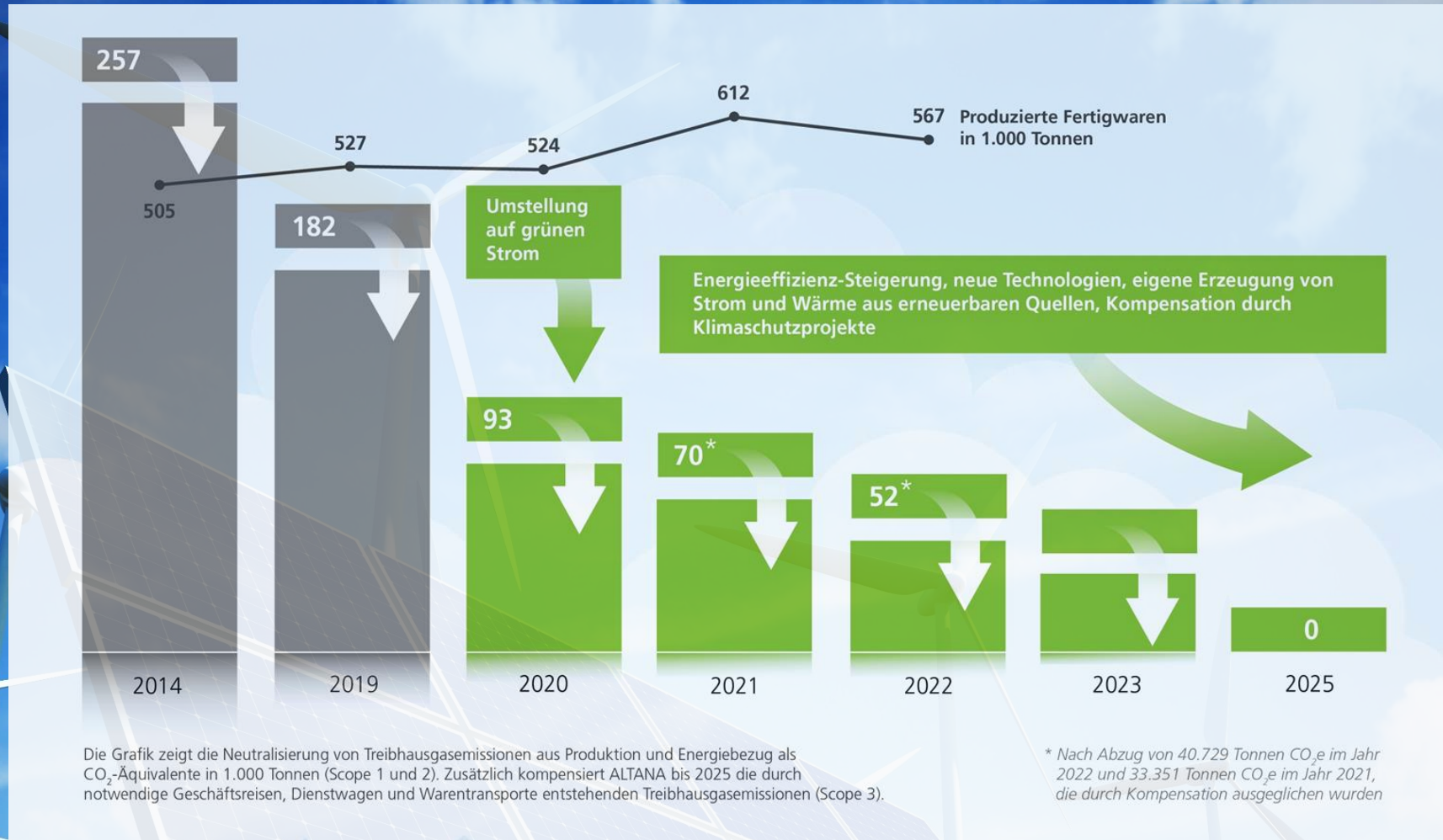
erzeugen selbst Energie aus
erneuerbaren Quellen



Allen Herausforderungen zum Trotz erneut ein erfolgreiches Jahr

Klimaneutralität bis 2025

Programm zur Reduzierung der eigenen Treibhausgasemissionen vorangetrieben



Auf dem Weg zur Energietransformation

Eigene Erzeugung von Strom und Wärme aus regenerativen Quellen ausgebaut



Unsere Beiträge zum nachhaltigen Ausbau erneuerbarer Energien

ALTANA Lösungen für Wind- und Solarenergie



Additive für **effiziente und energiesparende Produktion** von Lithium-Ionen- und Feststoffbatteriezellen zur Energiespeicherung



Erhöhte und verlängerte **Generatorlaufleistung** durch Drahtlacke und Tränkarze



Größere und belastbarere Rotorblätter durch erstes zertifiziertes Additiv für Windkraftanlagen



Wärmeleitmaterialien ermöglichen **ressourcenschonenden und langlebigen Einsatz**



Spezielle Aluminiumgrieße ermöglichen eine **effiziente Rückseiten-Kontaktierung**



Langlebige und zuverlässige Funktionsfähigkeit durch Korrosionsschutzpigmente

Innovative Produktentwicklungen

Nachhaltige Technologien für Zukunftsmärkte

Nachhaltige Zusatzstoffe

Innovative Wachsadditive

der CERAFLOUR-Produktreihe bieten hervorragende Abrieb- und Kratzfestigkeit.



Ressourceneffizienz

Recyceltes Aluminium

ermöglicht es, den CO₂-Fußabdruck unserer Produkte und den unserer Kunden zu reduzieren.



Elektrofahrzeuge

Neuartige Drahtlacksysteme

für Flachdraht ermöglichen den Betrieb bei höheren Spannungen und somit schnellere Ladezeiten.



ALTANA Innovation Award

ROTARflow

macht Herstellung von Konserven- und Getränkedosen effizienter und nachhaltiger.



Innovative Produktentwicklung

Neue Metallisierungstechnologie mit einem deutlich verbesserten Umweltprofil



ECOLEAF erfindet Metallisierungsverfahren neu

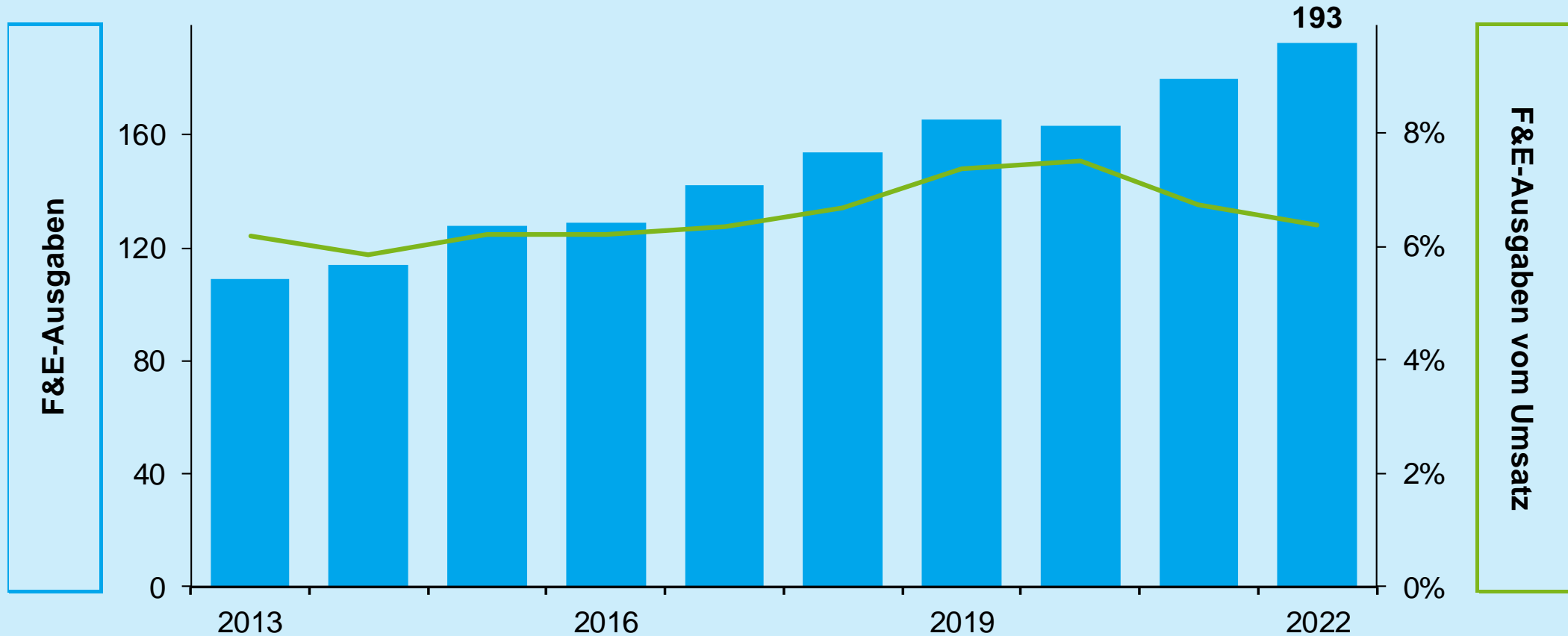
- System zur Herstellung metallischer Etikettenverzierungen
- macht nicht nur die Verwendung von Trägerfolien aus Plastik überflüssig, sondern vermeidet auch die Verschwendung von Metallen
- Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks um mehr als 50 Prozent im Vergleich zu herkömmlichen Verfahren



Weiter hohe Investitionen in Forschung & Entwicklung

Ausgaben für F&E im Vergleich zum Vorjahr um 7 % gesteigert

in Mio. €



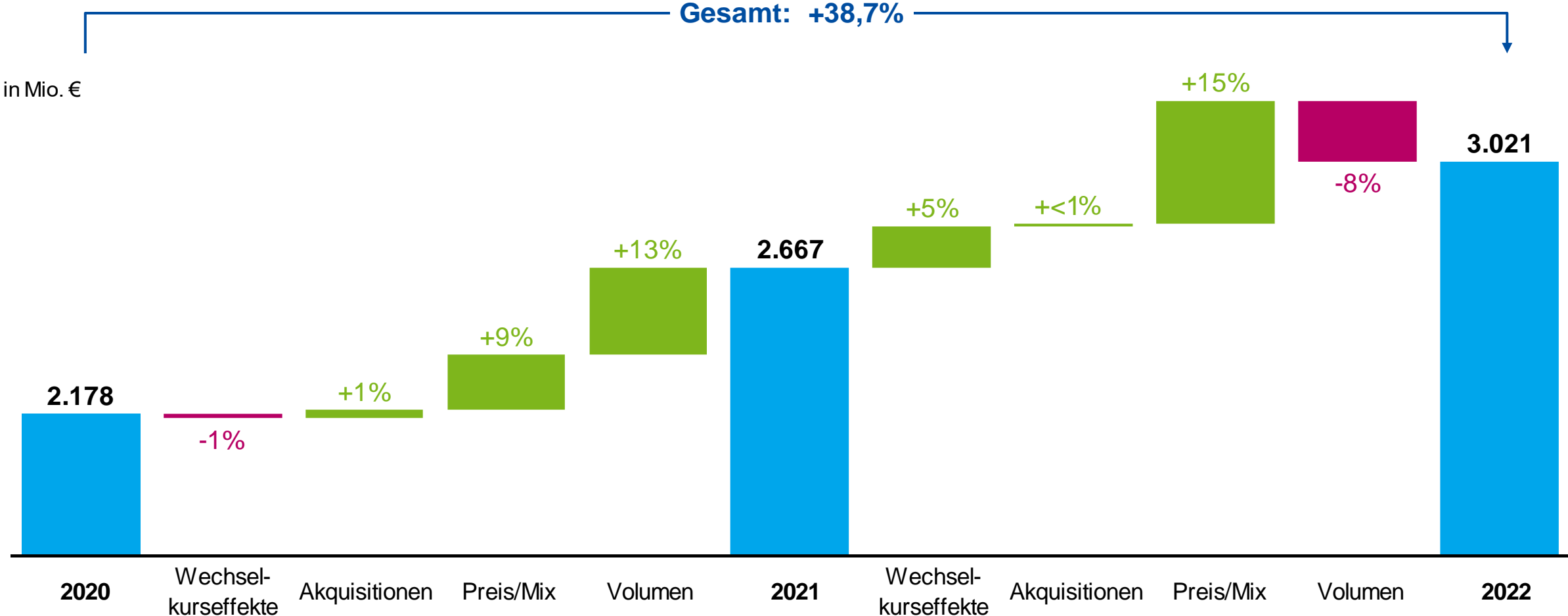
Jeder sechste Beschäftigte arbeitet im Bereich Forschung & Entwicklung.



ALTANA 2022 – Finanzinformationen

Präsentiert von
Stefan Genten
Finanzvorstand






Umsatzentwicklung seit 2020

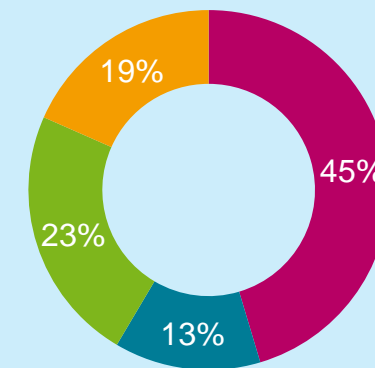


Umsatz nach Geschäftsbereichen

Alle tragen zum Wachstum bei

in Mio. €

	2021	2022	Δ	Δ op.*
 BYK	1.227	1.371	12%	7%
 ECKART	383	397	4%	0%
 ELANTAS	594	698	18%	11%
 ACTEGA	463	555	20%	13%
 ALTANA	2.667	3.021	13%	8%



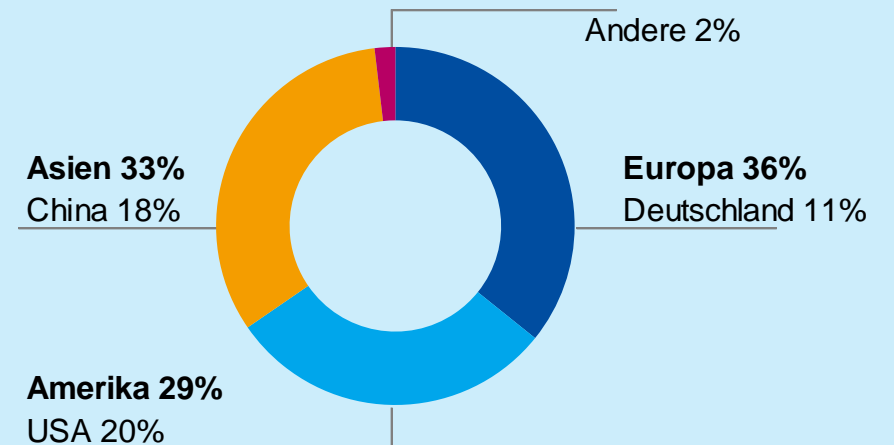
* bereinigt um Akquisitions-/Desinvestitions- und Währungseffekte

Umsatz nach Regionen

Umsatzwachstum in den USA, Mexiko, Brasilien sowie Indien am höchsten

in Mio. €

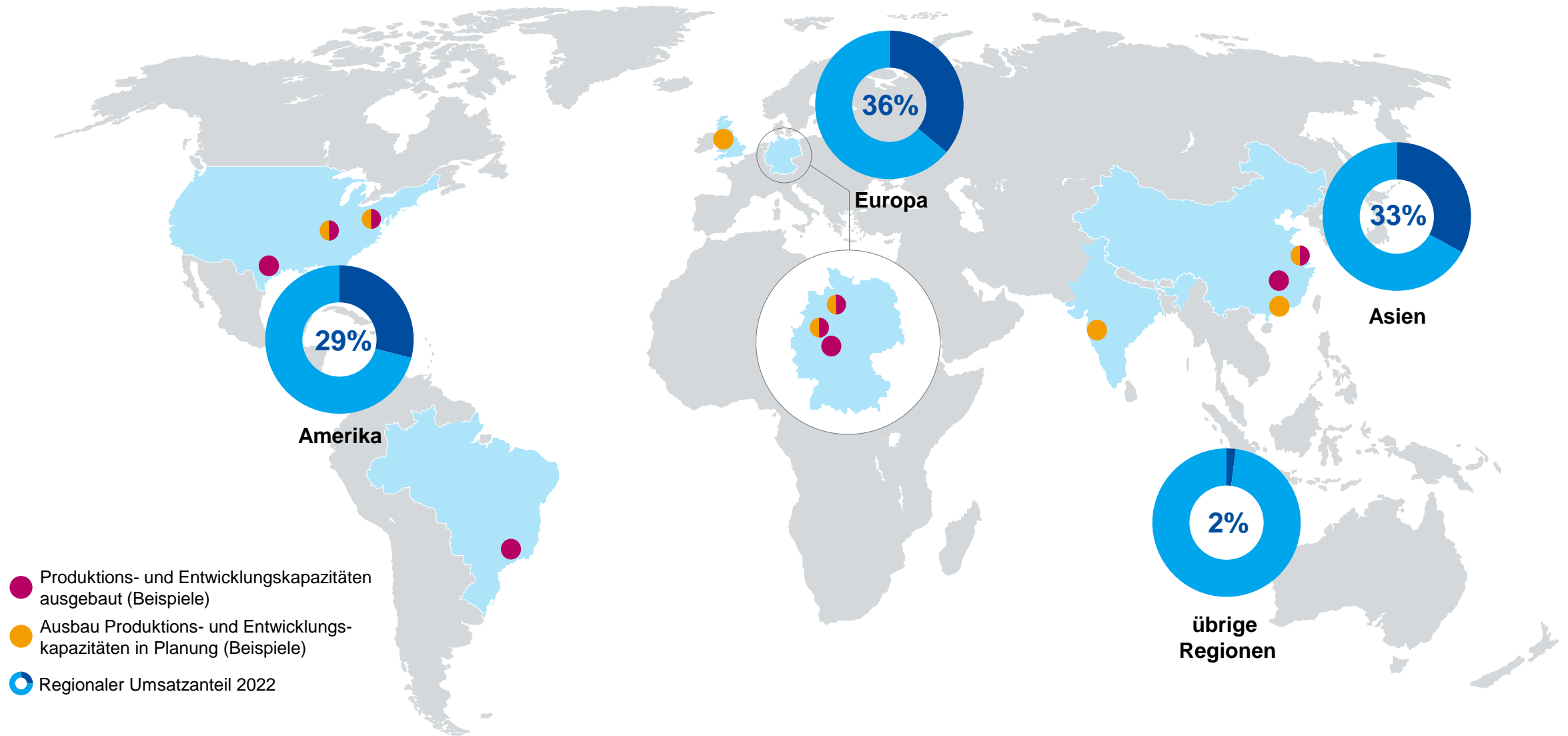
	2021	2022	Δ	Δ op.*
Europa <i>davon Deutschland</i>	1.029 295	1.081 318	5% 8%	4% 7%
Amerika <i>davon USA</i>	682 446	895 595	31% 34%	18% 19%
Asien <i>davon China</i>	906 515	989 540	9% 5%	4% -2%
Übrige Regionen	50	56	12%	8%
ALTANA Konzern	2.667	3.021	13%	8%



* bereinigt um Akquisitions-/Desinvestitions- und Währungseffekte

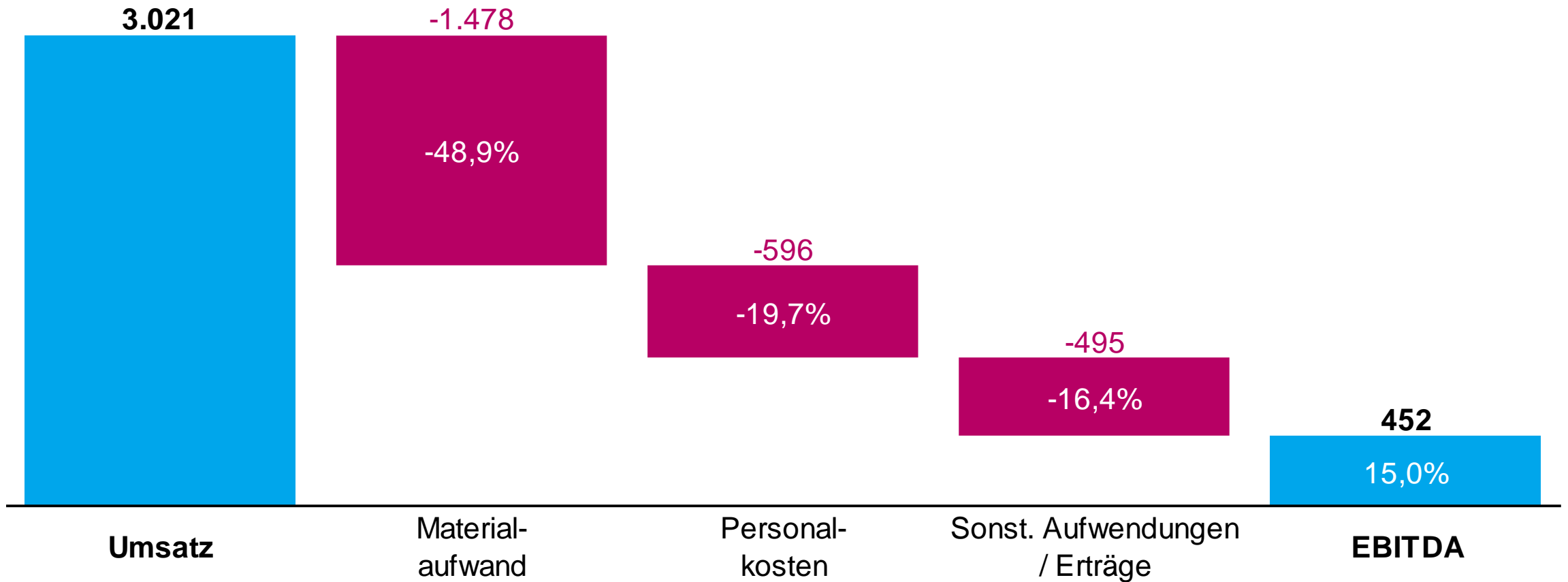
Ausgewogenes regionales Profil – weiterer Ausbau geplant

Bis 2025 Investitionen von rund 500 Millionen Euro in globales Standortnetzwerk



Wesentliche Aufwandspositionen

in Mio. €



Strukturzahlen jeweils in Prozent vom Umsatz

Wertmanagement

in Mio. €

	2021	2022
Operativer Ertrag (nach Steuern)	297	261
Operatives Kapital (Jahresdurchschnitt)	3.082	3.319
Return on capital employed (ROCE)	9,6%	7,9%

Cash Flow Rechnung

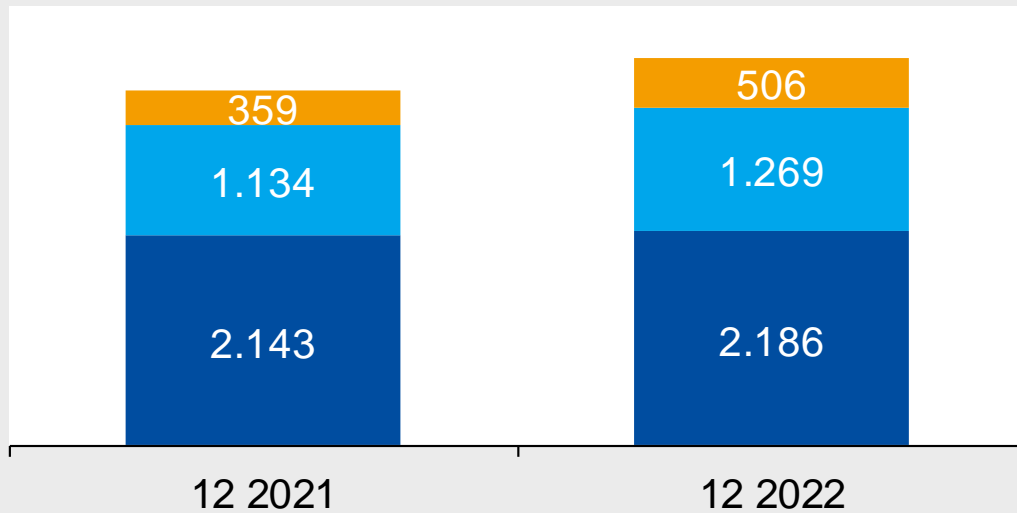
in Mio. €

	2021	2022
Ergebnis nach Steuern	195	232
Abschreibungen und Wertminderungen auf Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	159	165
Veränderung Net Working Capital	-154	-125
Ertragssteuern	-14	-30
Veränderung Rückstellungen und Sonstige	59	-40
Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit	244	202
Investitionen in Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-149	-104
Sonstige	3	2
Cash Flow aus der ordentlichen Investitionstätigkeit	-146	-101
Ordentlicher Free Cash Flow	98	100
Akquisitionen	-27	0
Free Cash Flow	71	100

Bilanz

in Mio. €

Aktiva

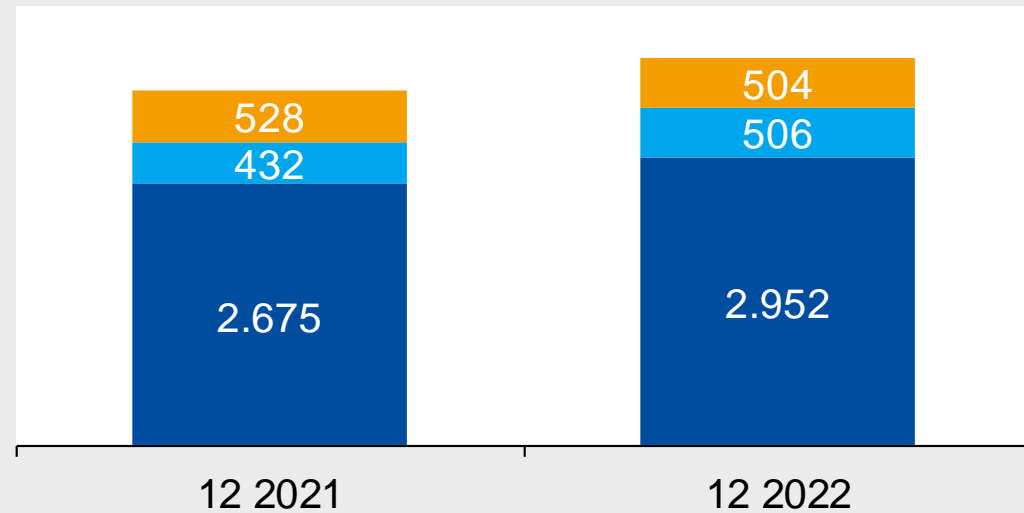


- Liquide Mittel (inkl. Wertpapiere)
- Sonstige kurzfristige Vermögenswerte
- Langfristige Vermögenswerte

Bilanzsumme (Mio. €)

31.12.2022:	3.961
31.12.2021:	3.636
Veränderung:	+9%

Passiva



- Kurzfristige Verbindlichkeiten
- Langfristige Verbindlichkeiten
- Eigenkapital

Eigenkapitalquote

31.12.2022:	75%
31.12.2021:	74%

Finanzierungsstruktur

in Mio. €

	2021	2022
Liquide Mittel (inkl. Wertpapiere, Finanzanlagen und ausgegebene Darlehen)	384	532
Weitere Finanzverbindlichkeiten	-62	-215
Nettofinanzposition	322	317
Pensionsrückstellungen	-254	-172
Nettovermögen	68	145

- **Nettofinanzposition auf hohem Vorjahresniveau**
- **Nettovermögen weiter gesteigert**
- **Hohe Flexibilität für kurzfristige und auch investitionsintensive Wachstumschancen**



ALTANA – Ausblick 2023

Präsentiert von
Martin Babilas
Vorsitzender des Vorstands



Unsere Prognose für 2023:

- Leichtes Umsatzwachstum (abhängig vom Zeitpunkt einer wieder anziehenden Konjunktur)
- Leichte Verbesserung der Ergebnisprofitabilität (abhängig von Preissituation bei Material-, Logistik- und Energiekosten und Unsicherheiten bezogen auf die ausreichende Verfügbarkeit einiger Rohstoffe)
- **Mit Innovations- und Finanzkraft sowie flexibler und kundennaher Aufstellung weiter resilient und bestens aufgestellt für eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft**

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit