



Zahlen & Fakten

Über **2,7 Mrd.** Euro Gesamtumsatz

Durchschnittlich circa **7 %** Investitionen in F&E pro Jahr

26 Akquisitionen und Beteiligungen in den letzten 10 Jahren

Weltweit rund **8.000** Beschäftigte

4 Geschäftsbereiche mit eigenständigen Marken

1 fest verankerte und gelebte Unternehmenskultur

ALTANA – global führend in reiner Spezialchemie

ALTANA ist ein global führendes Spezialchemieunternehmen. Wir bieten innovative, umweltverträgliche Speziallösungen für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Verpackungsindustrie, die Kosmetikbranche sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA, nehmen in ihren Zielmärkten jeweils führende Positionen hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

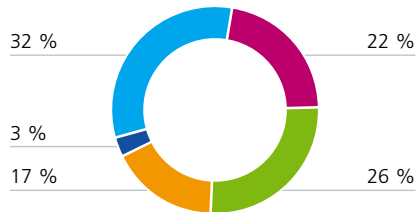
Die Struktur von ALTANA



Eine wichtige Voraussetzung für den geschäftlichen Erfolg ist die dezentrale Struktur der ALTANA Gruppe mit ihren vier Geschäftsbereichen und eigenständigen Marken: BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA.

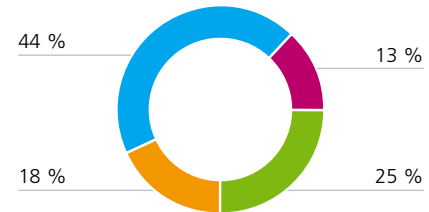
Die ALTANA Gruppe hat ihren Sitz in Wesel am Niederrhein und verfügt über 64 Produktionsstätten und 68 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg. 2023 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von über 2,7 Milliarden Euro. Durchschnittlich fließen jedes Jahr circa 7 Prozent in die Forschung und Entwicklung. ALTANA gehört zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Geschäftsbereichen



	Dez. 2023	Dez. 2022	Δ %
BYK	2.515	2.504	0
ECKART	1.711	1.774	-4
ELANTAS	2.101	1.083	94
ACTEGA	1.354	1.347	1
ALTANA Holding & Services	258	249	4
Gesamt	7.939	6.957	14

Umsatz nach Geschäftsbereichen



in Mio. €	2023	2022	Δ %	Δ % op.*
BYK	1.208	1.371	-12	-10
ECKART	351	397	-12	-10
ELANTAS	686	698	-2	-5
ACTEGA	496	555	-11	-10
Gesamt	2.742	3.021	-9	-9

* operative Abweichung, d. h. bereinigt um Akquisitions-/Desinvestitionseffekte sowie Wechselkurseinflüsse

Dafür stehen wir

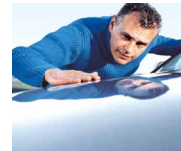
Wir überzeugen unsere Kunden durch Mehrwert und verschaffen ihnen durch unsere Arbeit Wettbewerbsvorteile. Unsere Kunden sollen dabei in die Lage versetzt werden, ihren Mitbewerbern immer einen Schritt voraus zu sein. Egal in welchem Geschäftsbereich, das können Sie von uns erwarten:

- Auf Basis unserer übergreifenden Kompetenz in Chemie, Formulierung und Anwendung entwickeln wir innovative Lösungen, die Produkte des täglichen Lebens besser und nachhaltiger machen.
- Unsere Lösungen eröffnen unseren Kunden Wachstums- oder Einsparpotenziale und können ganze Märkte verändern.
- Auf diese Weise schaffen wir Wert für unsere Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Eigentümerin und die Gesellschaft insgesamt.

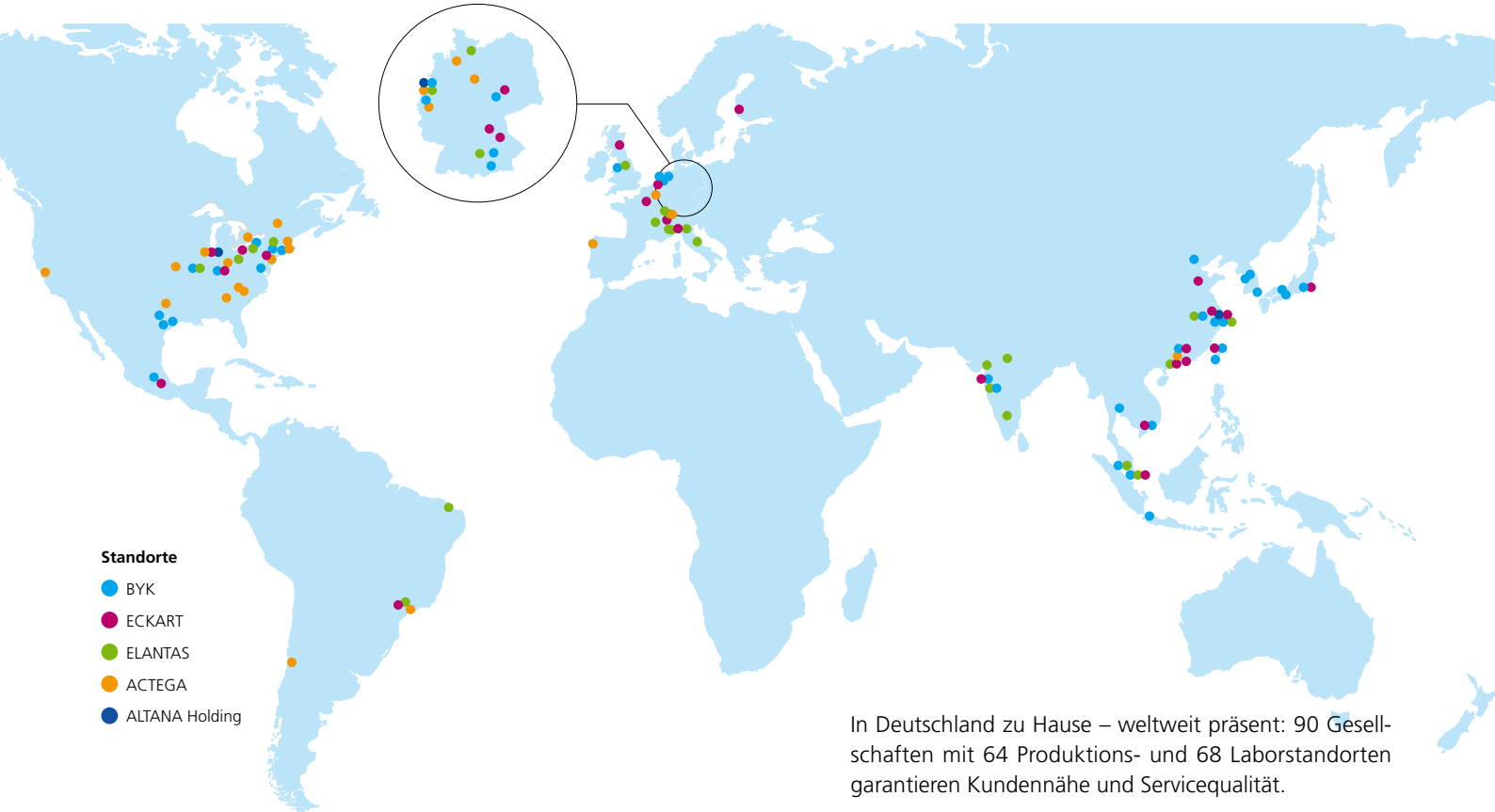
Hier wirkt ALTANA: Lösungen, die ganze Märkte verändern können

Die ALTANA Gruppe entwickelt und produziert im Spezialchemiesegment eine Vielzahl von Produkten, mit denen wir alltäglich in Berührung kommen, ohne zu wissen, dass dabei ALTANA mit im Spiel ist. Für unsere Kunden liefern wir das entscheidende Plus für ihr Geschäft. Unsere Lacke und Dichtungsmassen, Lack- und Kunststoffadditive, Isolierstoffe sowie unsere Metalleffekt- und Perlglanzpigmente machen die Endprodukte unserer Kunden signifikant besser und können ganze Märkte verändern.

Additive von BYK können zum Beispiel Lösemittel in Farben und Lacken durch Wasser ersetzen. ACTEGA entwickelt unter anderem Dichtungsmassen für Konservendeckel, die ganz ohne PVC und Weichmacher auskommen. Isolierstoffe von ELANTAS kommen etwa in Elektromotoren, Digitalkameras und Windkraftträdern zum Einsatz. Sie tragen dazu bei, dass Produktentwickler immer kleinere und leistungsfähigere elektronische Geräte bauen können und so Material und Energie sparen. Die Pigmente von ECKART sorgen für Metalleffekte bei Autos. Und auch in Nagellacken und Lidschatten findet man Produkte dieses Geschäftsbereichs.



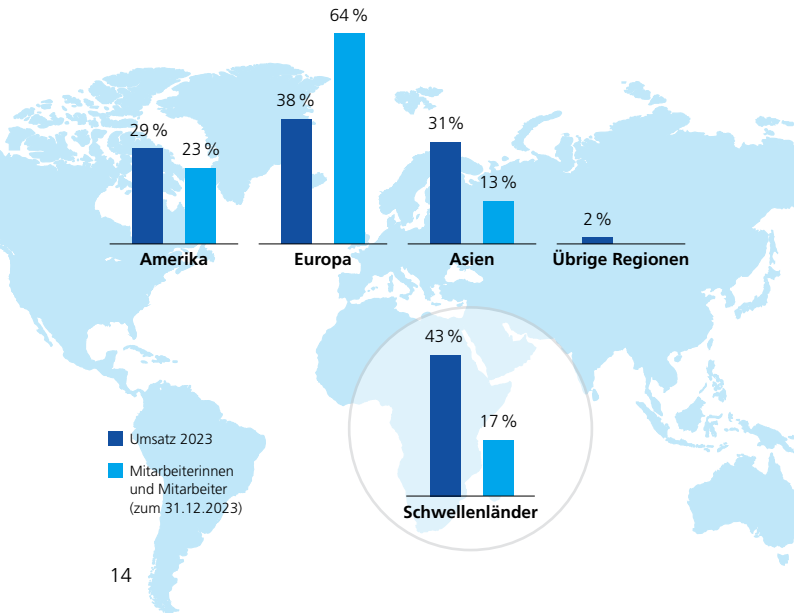
ALTANA ist weltweit vor Ort: Global vernetzt – lokal präsent



In Deutschland zu Hause – weltweit präsent: 90 Gesellschaften mit 64 Produktions- und 68 Laborstandorten garantieren Kundennähe und Servicequalität.

Ausgewogenes geografisches Profil

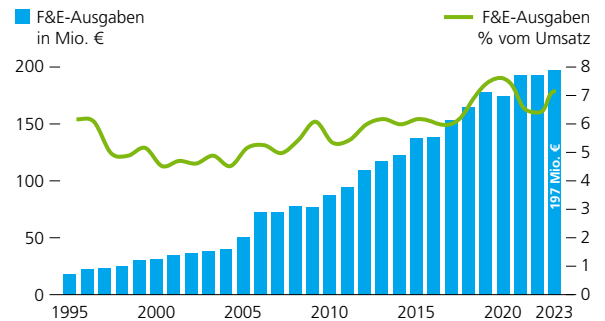
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Umsatz verteilen sich bei ALTANA ausgewogen auf drei Weltregionen. Ca. 45 Prozent des Umsatzes erwirtschaften wir schon heute in aufstrebenden Märkten.



Unser Investment in die Zukunft

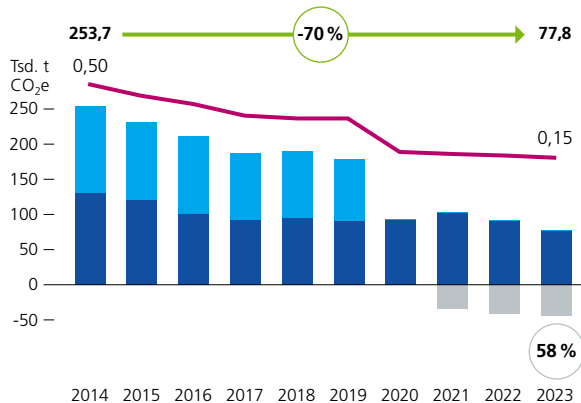
Um unseren Kunden überall auf der Welt Mehrwert bieten zu können, investieren wir überdurchschnittlich in unsere Forschung und Entwicklung:

- Durchschnittlich 7 Prozent unseres Umsatzes fließen jedes Jahr in F&E-Aktivitäten.
- In den letzten 10 Jahren sind die Ausgaben um mehr als 70 Prozent gestiegen.
- Jedes 6. Teammitglied unseres Konzerns arbeitet weltweit im F&E-Bereich.



Konsequente Klimastrategie

Im Vergleich zu 2014 haben wir die in Scopes 1 und 2 verursachten Treibhausgasemissionen bereits um rund 70 Prozent verringert. Diesen Weg werden wir konsequent weiter fortsetzen.



— Scope 1+2 bezogen auf produzierte Fertigwaren (t CO₂e/t)
 ■ Scope 2: Indirekte Emissionen. Der hier dargestellte Wert für Scope 2 wird nach der Market-based*-Methode berechnet
 ■ Scope 1: Direkte Emissionen
 ■ Kompensation außerhalb der eigenen Wertschöpfungskette

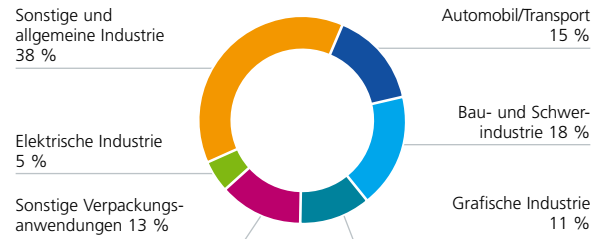
* exkl. zuletzt in 2023/24 akquirierte Unternehmen

Robust aufgestellt für gesundes Wachstum

ALTANA kann auf eine robuste Aufstellung für gesundes, nachhaltiges Wachstum zurückgreifen und profitiert von einer äußerst diversifizierten Ausrichtung. So ist der Konzern nicht abhängig von

- dominanten Großkunden/Großlieferanten
- bestimmten Märkten, Produkten, Technologien, Anwendungen
- spezifischen Branchen
- regionalen, wirtschaftlichen Entwicklungen
- Rohstoffen und Währungen

Umsatz nach Endabnehmer-Industrien



Strategische Ausrichtung: 6 Punkte für nachhaltiges, profitables Wachstum

- 1 Kundenorientierung durch hochspezialisierte Produkte und Serviceleistungen
- 2 Innovationstreiber in wachsenden Spezialitätenmärkten
- 3 Weltweit führende Positionen in wachsenden Spezialitätenmärkten
- 4 Profitables Wachstum aus eigener Kraft und durch Akquisitionen
- 5 Fokus auf Nachhaltigkeit als Dreiklang aus Ökologie, Ökonomie und gesellschaftlicher Verantwortung
- 6 Hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und innovationsfördernde Unternehmenskultur



Global führend in reiner Spezialchemie

ALTANA ist mit vier eigenständigen Geschäftsbereichen sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Standorten auf der ganzen Welt:



führend in wachsenden Spezialitätenmärkten



flexibel und agil – bereit, schnell auf neue Anforderungen zu reagieren



fokussiert auf hochinnovative Lösungen mit hohem Kundennutzen



breit aufgestellt – geografisch, technologisch und marktstrategisch



konsequent ausgerichtet auf nachhaltiges, profitables Wachstum



geprägt von einer Kultur der Fairness und des partnerschaftlichen Umgangs

ALTANA – Spezialchemie in vier Geschäftsbereichen

BYK Innovation, Service und Kundennähe

BYK ist ein weltweit führender Anbieter von Spezialchemie. Die innovativen Additive und differenzierten Lösungen des Unternehmens optimieren Produkt- und Materialeigenschaften sowie Produktions- und Applikationsprozesse. BYK Additive verbessern unter anderem die Kratzfestigkeit und den Glanz von Oberflächen, die mechanische Festigkeit oder das Fließverhalten von Materialien, aber auch Eigenschaften wie Lichtbeständigkeit und Flammhemmung. Die Mess- und Prüfinstrumente von BYK dienen im Rahmen der Qualitätssicherung dazu, das Erscheinungsbild und die physikalischen Eigenschaften effektiv zu beurteilen.



Zu den Kunden des Unternehmens gehören Hersteller von Lacken und Druckfarben, von Kunststoffen, Klebstoffen und Dichtungsmassen sowie von Reinigungsmitteln, Fußbodenbeschichtungen und Schmierstoffen. Auch die Bauchemie, die Öl- und Gas- sowie die Gießerei-Industrie setzen BYK Additive erfolgreich ein.

Jedes fünfte Teammitglied bei BYK arbeitet im Bereich Forschung und Entwicklung.

www.byk.de



ECKART **Optisch und funktional einfach brillant:** **Effektpigmente**

ECKART ist einer der führenden Hersteller von Pigmenten für die Lack- und Farbenindustrie, die Druck-, die Kunststoff-, die Porenbeton- sowie die Kosmetikindustrie. Das Portfolio umfasst ein breites Spektrum an Effektpigmenten auf Basis von Aluminium, Goldbronze, Edelstahl, Zink

sowie synthetischem Perlglanz, aber auch Metallpigmentfarben und fertige Metallic-Druckfarben. Darüber hinaus bietet ECKART Metallpulver für funktionale Anwendungen, beispielsweise im 3D-Druck oder als thermische Füllstoffe. Besonderes Augenmerk liegt auf persönlichem Service und qualifizierter anwendungstechnischer Beratung.

Die weltweite Präsenz ermöglicht es ECKART, die Wünsche der Kunden frühzeitig zu erkennen, um schnell und flexibel reagieren zu können. Intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeiten erzeugen Spezialprodukte und neue Anwendungsgebiete, innovative Problemlösungen und ständige Optimierungen für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche. Vor allem die Qualität unserer Produkte und die Professionalität unserer Dienstleistungen werden von unseren Kunden weltweit geschätzt. Pigmente von ECKART werden beispielsweise in der Automobilindustrie zur Erzielung von Metallic- und Perlglanz-Effekten, aber auch bei anderen Beschichtungen und Lackierungen eingesetzt. Die Kunststoffindustrie verwendet sie unter anderem zur Einfärbung. Bei der Herstellung von Porenbeton dienen sie als Treibmittel. ECKART bietet zudem ein breites Portfolio an Metallpulvern und -legierungen für das Additive Manufacturing an.

www.eckart.net

ELANTAS

Isolier- und Schutzmaterialien für eine nachhaltigere Zukunft

ELANTAS ist spezialisiert auf die Herstellung von Isolier- und Schutzmaterialien für die globale Elektro- und Elektronikindustrie. Der Unternehmensbereich produziert weltweit ein breites Spektrum an Drahtlacken, Imprägnierharzen und -lacken, Vergussmassen, Dünn- und Dick-schichtlacken sowie Kleb- und Dichtstoffen und flexiblen Elektroisolierstoffen. Darüber hinaus konnte ELANTAS dank umfassenden Know-hows im Bereich Polymerchemie und -formulierungen sein Portfolio um Spezial- und Industrielacke, Produkte für die gedruckte Elektronik sowie Lösungen für den Werkzeugbau und Verbundwerkstoffe erweitern. Mit dem Erwerb der Von Roll Gruppe wurde das Portfolio speziell im Bereich Hochspannungsanwendungen erweitert.

Produkte und Lösungen der ELANTAS unterstützen die Transformation hin zu Elektromobilität und grüner Energie und tragen somit für eine nachhaltigere Zukunft bei.

Die Produkte werden unter anderem in Elektromotoren, Generatoren, Transformatoren, Kondensatoren, Leiterplatten und Leistungselektronik eingesetzt und tragen wesentlich dazu bei, dass solche Geräte immer sicherer, zuverlässiger und langlebiger werden. Kompetenz und

Innovationsgeist sind die Grundlagen, auf denen wir hochtechnische Lösungen für so unterschiedliche Marktsegmente wie z. B. Automobile, Elektromobilität, Energiegewinnung und -verteilung, Windenergie oder die Investitionsgüterindustrie entwickeln. Durch konsequente Fokussierung auf Innovation, Nachhaltigkeit und Sicherheit, ein weltweites Netzwerk produzierender Standorte und Forschungseinrichtungen sowie globale Kundennähe ist ELANTAS heute der weltweit führende Hersteller auf dem Gebiet der Isolier- und Schutzmaterialien.

www.elantas.de



ACTEGA Konzentration auf Verpackungen

ACTEGA entwickelt, produziert und vertreibt Speziallacke, Druckfarben, Klebstoffe und Dichtungsmassen mit Fokus auf die Verpackungs-, Druck- und die Gesundheitsindustrie. Getreu dem Motto „Packed with Expertise“ bietet ACTEGA technisch fortschrittliche Produktlösungen an, die auch den hohen Sicherheitsstandards der Lebensmittel-, Getränke- und Pharmaindustrie entsprechen. Ob für flexible und metallische Verpackungen, Faltschachteln oder Etiketten, ACTEGA Produkte verleihen Materialien



wie Metall, Papier, Karton oder Kunststoff eine attraktive Oberfläche und Funktionalitäten wie chemische und physikalische Beständigkeit.

ACTEGA besteht aus drei Business Lines, spezialisiert auf ihre jeweiligen Märkte.

Business Line Flexible Packaging: Das Portfolio umfasst Lösungen für Verpackungen von Lebensmitteln, Getränken, Tiernahrung, Kosmetika, Pharma- und Haushaltsprodukten sowie für industrielle Anwendungen.

Business Line Metal Packaging Solutions: Hierzu zählen Compounds, Dichtungsmassen, Lacke, Farben und Klebstoffe für Verschlüsse, Dosen, Monoblocs und Tuben in stark regulierten Märkten wie der Lebensmittel-, Getränke-, Pharma- und Körperpflegeindustrie. Bei Dichtungsmassen für Verschlüsse von Flaschen und Gläsern ist ACTEGA der weltweit führende Anbieter; bei wasserbasierten Dichtungsmassen für Dosen ist ACTEGA Technologieführer.

Business Line Paper & Board: Die Business Line bietet Lösungen für die Verpackungs- und grafische Industrie an. Dies umfasst Papier- und Kartonverpackungen, wie Faltschachteln und Anwendungen aus Wellpappe, sowie Publikationen und Akzidenzen. ACTEGA hält in diesen Märkten eine führende Position bei der Herstellung von wasserbasierten und UV-Überdruck- und Effektlacken.

www.actega.com

