



Zahlen & Fakten

Über **3 Mrd.** Euro Gesamtumsatz

Durchschnittlich circa **7 %** Investitionen in F&E pro Jahr

27 Akquisitionen und Beteiligungen in den letzten 10 Jahren

Weltweit rund **8.400** Beschäftigte

4 Geschäftsbereiche mit eigenständigen Marken

1 fest verankerte und gelebte Unternehmenskultur

ALTANA – global führend in reiner Spezialchemie

ALTANA ist ein global führendes Spezialchemieunternehmen. Wir bieten innovative, umweltverträgliche Speziallösungen für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Verpackungsindustrie, die Kosmetikbranche sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA, nehmen in ihren Zielmärkten jeweils führende Positionen hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

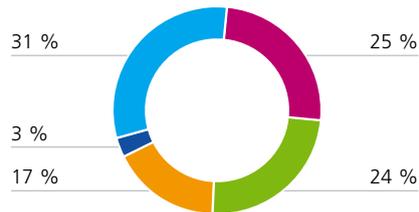
Die Struktur von ALTANA



Eine wichtige Voraussetzung für den geschäftlichen Erfolg ist die dezentrale Struktur der ALTANA Gruppe mit ihren vier Geschäftsbereichen und eigenständigen Marken: BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA.

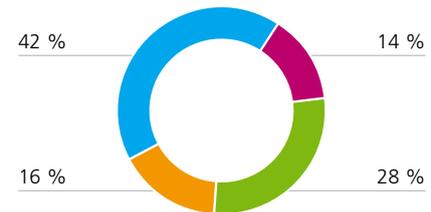
Die ALTANA Gruppe hat ihren Sitz in Wesel am Niederrhein und verfügt über 66 Produktionsstätten und 69 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 8.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg. 2024 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von über 3 Milliarden Euro. Durchschnittlich fließen jedes Jahr circa 7 Prozent in die Forschung und Entwicklung. ALTANA gehört zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Geschäftsbereichen



| | Dez. 2024 | Dez. 2023 | Δ % |
|---------------------------|--------------|--------------|----------|
| BYK | 2.592 | 2.515 | 3 |
| ECKART | 2.100 | 1.711 | 23 |
| ELANTAS | 2.041 | 2.101 | -3 |
| ACTEGA | 1.375 | 1.354 | 2 |
| ALTANA Holding & Services | 274 | 258 | 6 |
| Gesamt | 8.382 | 7.939 | 6 |

Umsatz nach Geschäftsbereichen



| in Mio. € | 2024 | 2023 | Δ % | Δ % op.* |
|---------------|--------------|--------------|-----------|----------|
| BYK | 1.337 | 1.208 | 11 | 11 |
| ECKART | 434 | 351 | 24 | 5 |
| ELANTAS | 878 | 686 | 28 | 4 |
| ACTEGA | 519 | 496 | 5 | 5 |
| Gesamt | 3.169 | 2.742 | 16 | 7 |

* operative Abweichung, d. h. bereinigt um Akquisitions-/Desinvestitionseffekte sowie Wechselkurseinflüsse

Dafür stehen wir

Wir überzeugen unsere Kunden durch Mehrwert und verschaffen ihnen durch unsere Arbeit Wettbewerbsvorteile. Unsere Kunden sollen dabei in die Lage versetzt werden, ihren Mitbewerbern immer einen Schritt voraus zu sein. Egal in welchem Geschäftsbereich, das können Sie von uns erwarten:

- Auf Basis unserer übergreifenden Kompetenz in Chemie, Formulierung und Anwendung entwickeln wir innovative Lösungen, die Produkte des täglichen Lebens besser und nachhaltiger machen.
- Unsere Lösungen eröffnen unseren Kunden Wachstums- oder Einsparpotenziale und können ganze Märkte verändern.
- Auf diese Weise schaffen wir Wert für unsere Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Eigentümerin und die Gesellschaft insgesamt.

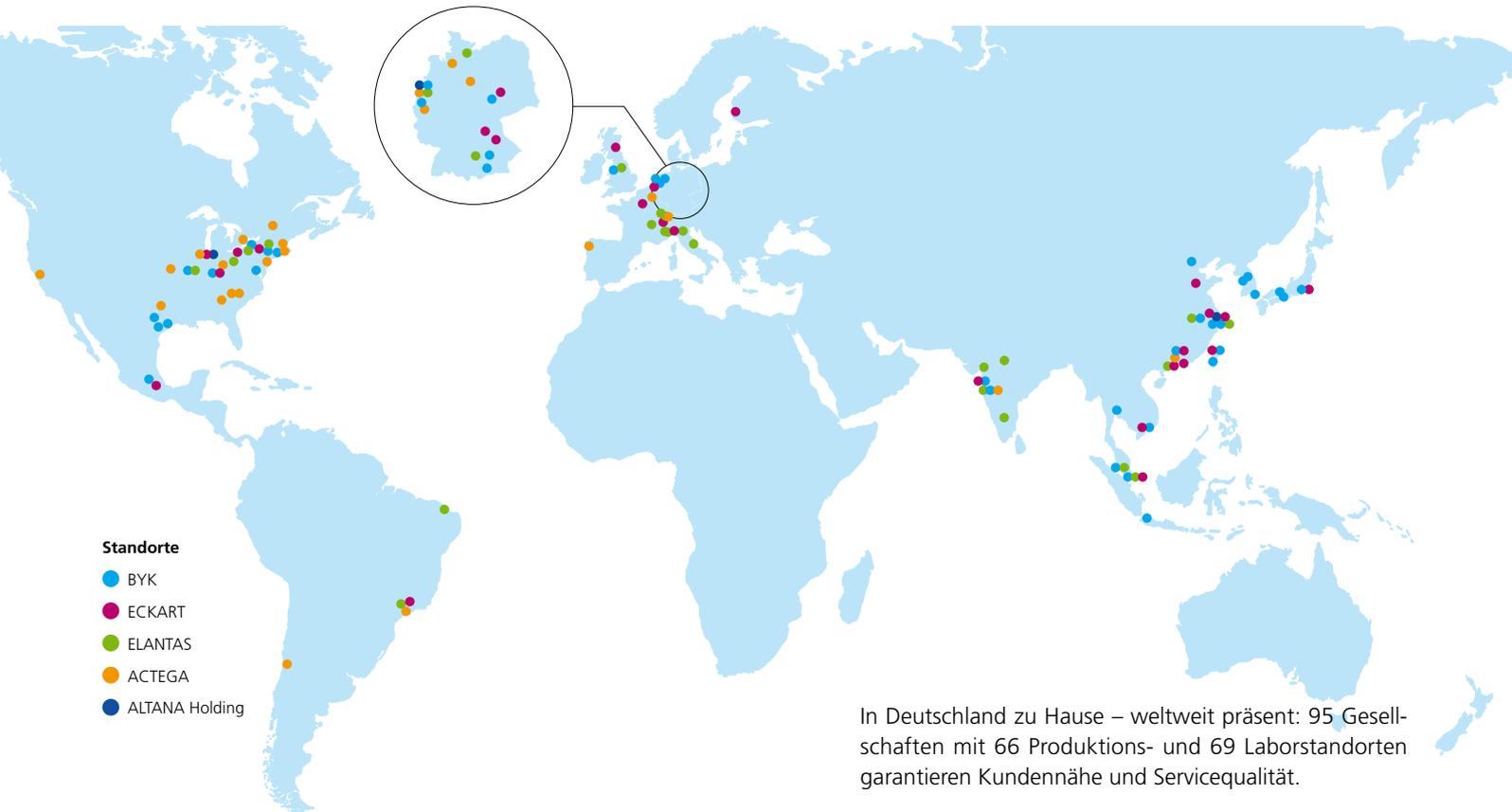
Hier wirkt ALTANA: Lösungen, die ganze Märkte verändern können

Die ALTANA Gruppe entwickelt und produziert im Spezialchemiesegment eine Vielzahl von Produkten, mit denen wir alltäglich in Berührung kommen, ohne zu wissen, dass dabei ALTANA mit im Spiel ist. Für unsere Kunden liefern wir das entscheidende Plus für ihr Geschäft. Unsere Lacke und Dichtungsmassen, Lack- und Kunststoffadditive, Isolierstoffe sowie unsere Metalleffekt- und Perlglanzpigmente machen die Endprodukte unserer Kunden signifikant besser und können ganze Märkte verändern.

Additive von BYK können zum Beispiel Lösemittel in Farben und Lacken durch Wasser ersetzen. ACTEGA entwickelt unter anderem Dichtungsmassen für Konservendeckel, die ganz ohne PVC und Weichmacher auskommen. Isolierstoffe von ELANTAS kommen etwa in Elektromotoren, Digitalkameras und Windkraftträdern zum Einsatz. Sie tragen dazu bei, dass Produktentwickler immer kleinere und leistungsfähigere elektronische Geräte bauen können und so Material und Energie sparen. Die Pigmente von ECKART sorgen für Metalleffekte bei Autos. Und auch in Nagellacken und Lidschatten findet man Produkte dieses Geschäftsbereichs.

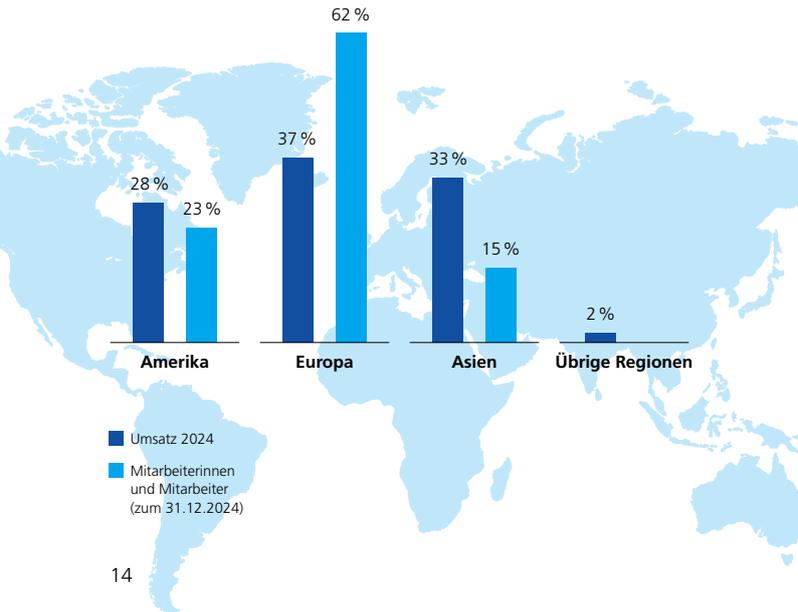


ALTANA ist weltweit vor Ort: Global vernetzt – lokal präsent



Ausgewogenes geografisches Profil

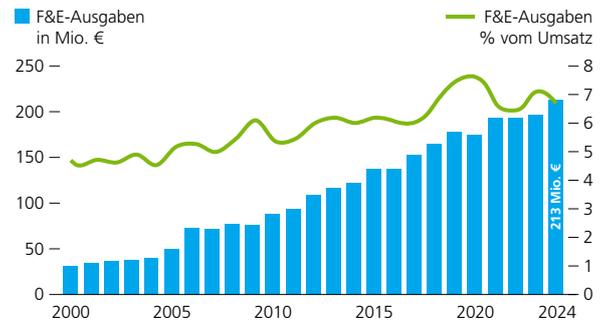
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Umsatz verteilen sich bei ALTANA ausgewogen auf drei Weltregionen.



Unser Investment in die Zukunft

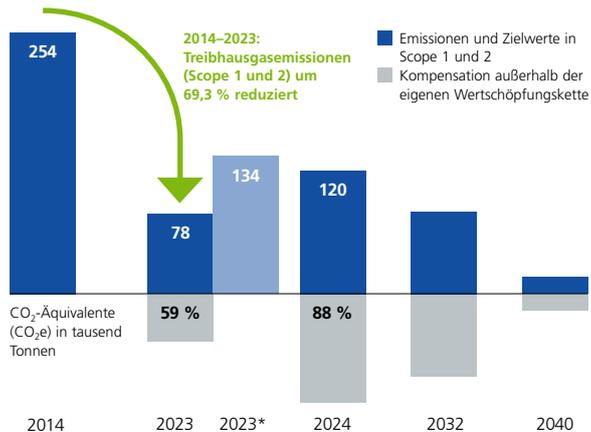
Um unseren Kunden überall auf der Welt Mehrwert bieten zu können, investieren wir überdurchschnittlich in unsere Forschung und Entwicklung:

- Durchschnittlich 7 Prozent unseres Umsatzes fließen jedes Jahr in F&E-Aktivitäten.
- In den letzten 10 Jahren sind die Ausgaben um etwa 70 Prozent gestiegen.
- Jedes 6. Teammitglied unseres Konzerns arbeitet weltweit in unseren Laboren.



Konsequente Klimastrategie

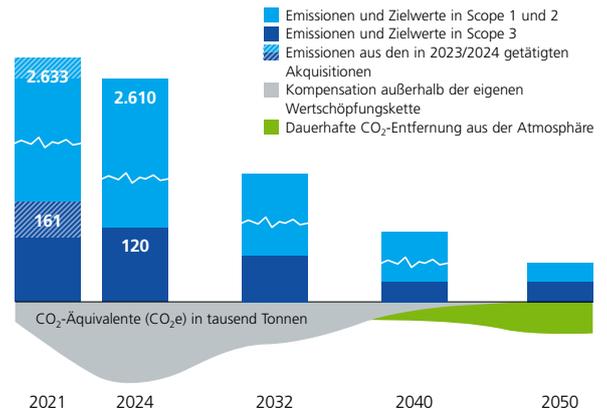
Im Vergleich zu 2014 haben wir die in Scopes 1 und 2 verursachten Treibhausgasemissionen bereits um rund 70 Prozent verringert. Diesen Weg werden wir konsequent weiter fortsetzen.



Scope 1: Direkte Emissionen
Scope 2: Indirekte Emissionen (zugekaufte Energie). Der hier dargestellte Wert für Scope 2 wird nach der „market-based“ Methode berechnet.

* Inkl. Emissionen aus den in 2023/2024 getätigten Akquisitionen

Bis zum Jahr 2050 werden wir weltweit nahezu treibhausgasfrei wirtschaften und so genannte „Netto-Null-Emissionen“ erreichen. Damit weiten wir unser Engagement auf die gesamte Wertschöpfungskette aus (Scope 1 bis 3).



Scope 1: Direkte Emissionen
Scope 2: Indirekte Emissionen (zugekaufte Energie). Der hier dargestellte Wert für Scope 2 wird nach der „market-based“ Methode berechnet.

Scope 3: Emissionen entlang der Wertschöpfungskette

Nachhaltige Produkte

Wir ordnen unsere Produkte in fünf Kategorien ein, um unsere Kunden bei ihren Nachhaltigkeitszielen zu unterstützen. Zusätzlich haben wir damit begonnen, unsere Produkte detailliert im Rahmen des „Portfolio Sustainability Assessment“ (PSA) zu bewerten – eine Methodik, die voraussichtlich zum Standard wird, um die nachhaltige Transformation der chemischen Industrie voranzutreiben.



Klimaschutz



Wohlergehen von Mensch und Umwelt



Alternative Rohstoffe



Ressourceneffizienz



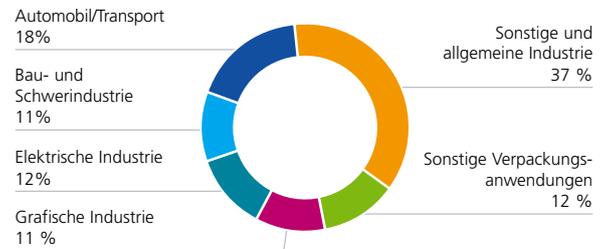
Kreislaufwirtschaft

Robust aufgestellt für gesundes Wachstum

ALTANA kann auf eine robuste Aufstellung für gesundes, nachhaltiges Wachstum zurückgreifen und profitiert von einer äußerst diversifizierten Ausrichtung. So ist der Konzern nicht abhängig von

- dominanten Großkunden/Großlieferanten
- bestimmten Märkten, Produkten, Technologien, Anwendungen
- spezifischen Branchen
- regionalen, wirtschaftlichen Entwicklungen
- Rohstoffen und Währungen

Umsatz nach Endabnehmer-Industrien 2024



Strategische Ausrichtung: 6 Punkte für nachhaltiges, profitables Wachstum

- 1 Kundenorientierung durch hochspezialisierte Produkte und Serviceleistungen
- 2 Innovationstreiber in wachsenden Spezialitätenmärkten
- 3 Weltweit führende Positionen in wachsenden Spezialitätenmärkten
- 4 Profitables Wachstum aus eigener Kraft und durch Akquisitionen
- 5 Fokus auf Nachhaltigkeit als Dreiklang aus Ökologie, Ökonomie und gesellschaftlicher Verantwortung
- 6 Hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und innovationsfördernde Unternehmenskultur



Global führend in reiner Spezialchemie

ALTANA ist mit vier eigenständigen Geschäftsbereichen sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Standorten auf der ganzen Welt:



führend in wachsenden Spezialitätenmärkten



flexibel und agil – bereit, schnell auf neue Anforderungen zu reagieren



fokussiert auf hochinnovative Lösungen mit hohem Kundennutzen



breit aufgestellt – geografisch, technologisch und marktstrategisch



konsequent ausgerichtet auf nachhaltiges, profitables Wachstum



geprägt von einer Kultur der Fairness und des partnerschaftlichen Umgangs

ALTANA – Spezialchemie in vier Geschäftsbereichen

BYK Innovation, Qualität und Kundennähe

BYK ist ein weltweit führender Anbieter von Spezialchemie. Die innovativen Additive und differenzierten Lösungen des Unternehmens optimieren Produkt- und Materialeigenschaften sowie Produktions- und Applikationsprozesse. BYK Additive verbessern unter anderem die Kratzfestigkeit und den Glanz von Oberflächen, die mechanische Festigkeit oder das Fließverhalten von Materialien, aber auch Eigenschaften wie Lichtbeständigkeit und Flammhemmung. Die Mess- und Prüfinstrumente von BYK dienen im Rahmen der Qualitätssicherung dazu, das Erscheinungsbild und die physikalischen Eigenschaften effektiv zu beurteilen.

Zu den Kunden des Unternehmens gehören Hersteller von Lacken und Druckfarben, von Kunststoffen, Klebstoffen und Dichtungsmassen sowie von Reinigungsmitteln, Fußbodenbeschichtungen und Schmierstoffen. Auch die Bauchemie, die Öl- und Gas- sowie die Gießerei-Industrie setzen BYK Additive erfolgreich ein.



BYK verfügt über ein globales Netz von Niederlassungen und betreibt Produktionsstätten in Deutschland (Wesel, Kempen, Schkopau, Moosburg, Geretsried), den Niederlanden (Deventer, Denekamp, Nijverdal) und Großbritannien (Widnes), in den USA (Wallingford, Chester, Columbia, Earth City, Gonzales, Louisville, Pittsford) und in China (Schanghai, Tongling).

Jedes fünfte Teammitglied bei BYK arbeitet im Bereich Forschung und Entwicklung.

www.byk.com



ECKART **Optisch und funktional einfach brillant:** **Effektpigmente**

ECKART ist einer der führenden Hersteller von Pigmenten für die Lack- und Farbenindustrie, die Druck-, die Kunststoff-, die Porenbeton- sowie die Kosmetikindustrie. Das Portfolio umfasst ein breites Spektrum an Effektpigmenten auf Basis von Aluminium, Goldbronze, Edelstahl, Zink

sowie synthetischem Perlglanz, aber auch Metallpigmentfarben und fertige Metallic-Druckfarben. Darüber hinaus bietet ECKART Metallpulver für funktionale Anwendungen, beispielsweise im 3D-Druck oder als thermische Füllstoffe. Besonderes Augenmerk liegt auf persönlichem Service und qualifizierter anwendungstechnischer Beratung.

Die weltweite Präsenz ermöglicht es ECKART, die Wünsche der Kunden frühzeitig zu erkennen, um schnell und flexibel reagieren zu können. Intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeiten erzeugen Spezialprodukte und neue Anwendungsgebiete, innovative Problemlösungen und ständige Optimierungen für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche. Vor allem die Qualität unserer Produkte und die Professionalität unserer Dienstleistungen werden von unseren Kunden weltweit geschätzt. Pigmente von ECKART werden beispielsweise in der Automobilindustrie zur Erzielung von Metallic- und Perlglanz-Effekten, aber auch bei anderen Beschichtungen und Lackierungen eingesetzt. Die Kunststoffindustrie verwendet sie unter anderem zur Einfärbung. Bei der Herstellung von Porenbeton dienen sie als Treibmittel. ECKART bietet zudem ein breites Portfolio an Metallpulvern und -legierungen für das Additive Manufacturing an.

www.eckart.net

ELANTAS

Isolier- und Schutzmaterialien für eine nachhaltigere Zukunft

ELANTAS ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Isolier- und Schutzmaterialien, welche die Transformation hin zur Elektromobilität und den Ausbau erneuerbarer Energien entscheidend fördern.

Das Produktportfolio umfasst Lacke und Bänder zur Isolierung von Metalldrähten sowie Materialien für den elektrischen, mechanischen und chemischen Schutz von elektrischen und elektronischen Bauteilen. Gedruckte Elektronik sowie Anwendungen für den Werkzeugbau als auch Verbundwerkstoffe runden die Produktpalette ab.

Produkte von ELANTAS werden unter anderem in Elektromotoren, Generatoren, Transformatoren und Kondensatoren eingesetzt. Diese kommen in einer Vielzahl von Industrien zum Einsatz, darunter die Automobil-, Transport-, Energie- und Medizintechnik. Aber auch in Alltagsprodukten wie Smartphones, Kartenlesegeräten oder Bohrmaschinen ist ELANTAS Technologie verbaut.

Dank der konsequenten Ausrichtung auf Innovation, Nachhaltigkeit und Sicherheit sowie einem globalen Netzwerk aus Produktionsstandorten und Forschungseinrichtungen ist ELANTAS nicht nur heute ein verlässlicher Partner für Isolier- und Schutzmaterialien, sondern auch bestens aufgestellt, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden. Die enge Zusammenarbeit mit Kunden weltweit unterstreicht die Rolle von ELANTAS als führender Anbieter und zuverlässiger Begleiter bei der Gestaltung einer elektrifizierten und nachhaltigen Zukunft.

www.elantas.de



ACTEGA

Konzentration auf Verpackungen

ACTEGA entwickelt, produziert und vertreibt Speziallacke, Druckfarben, Klebstoffe und Dichtungsmassen mit Fokus auf die Verpackungs-, Druck- und die Gesundheitsindustrie. Getreu dem Motto „Packed with Expertise“ bietet ACTEGA technisch fortschrittliche Produktlösungen an, die auch den hohen Sicherheitsstandards der Lebensmittel-, Getränke- und Pharmaindustrie entsprechen. Ob für flexible und metallische Verpackungen, Faltschachteln oder Etiketten, ACTEGA Produkte verleihen Materialien



wie Metall, Papier, Karton oder Kunststoff eine attraktive Oberfläche und Funktionalitäten wie chemische und physikalische Beständigkeit.

ACTEGA besteht aus drei Business Lines, spezialisiert auf ihre jeweiligen Märkte.

Business Line Flexible Packaging: Das Portfolio umfasst Lösungen für Verpackungen von Lebensmitteln, Getränken, Tiernahrung, Kosmetika, Pharma- und Haushaltsprodukten sowie für industrielle Anwendungen.

Business Line Metal Packaging Solutions: Hierzu zählen Compounds, Dichtungsmassen, Lacke, Farben und Klebstoffe für Verschlüsse, Dosen, Monoblocs und Tuben in stark regulierten Märkten wie der Lebensmittel-, Getränke-, Pharma- und Körperpflegeindustrie. Bei Dichtungsmassen für Verschlüsse von Flaschen und Gläsern ist ACTEGA der weltweit führende Anbieter; bei wasserbasierten Dichtungsmassen für Dosen ist ACTEGA Technologieführer.

Business Line Paper & Board: Die Business Line bietet Lösungen für die Verpackungs- und grafische Industrie an. Dies umfasst Papier- und Kartonverpackungen, wie Faltschachteln und Anwendungen aus Wellpappe, sowie Publikationen und Akzidenzen. ACTEGA hält in diesen Märkten eine führende Position bei der Herstellung von wasserbasierten und UV-Überdruck- und Effektlacken.

www.actega.com

