ALTANA

Zahlen & Fakten

Über 3 Mrd. Euro Gesamtumsatz

Durchschnittlich circa 7 % Investitionen in F&E pro Jahr

25 Akquisitionen und Beteiligungen in den letzten 10 Jahren

Weltweit rund 7.000 Beschäftigte

4 Geschäftsbereiche mit eigenständigen Marken

1 fest verankerte und gelebte Unternehmenskultur

ALTANA – global führend in reiner Spezialchemie

ALTANA ist ein global führendes Spezialchemieunternehmen. Wir bieten innovative, umweltverträgliche Speziallösungen für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Verpackungsindustrie, die Kosmetikbranche sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA, nehmen in ihren Zielmärkten jeweils führende Positionen hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

Die Struktur von ALTANA

ALTANA

BYK

- Lackadditive
- Kunststoffadditive
- Industrielle Anwendungen
- Mess- und Prüfinstrumente

ECKART

- Lackanwendungen
- Druckindustrie
- Kosmetik und Personal Care
- Kunststoffindustrie
- Funktionale Anwendungen

ELANTAS

- Drahtlacke
- Elektrik
- Elektronik
- Technische Anwendungen

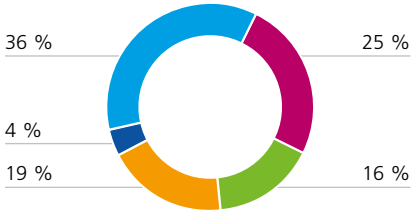
ACTEGA

- Flexible Packaging
- Metal Packaging Solutions
- Paper & Board

Eine wichtige Voraussetzung für den geschäftlichen Erfolg ist die dezentrale Struktur der ALTANA Gruppe mit ihren vier Geschäftsbereichen und eigenständigen Marken: BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA.

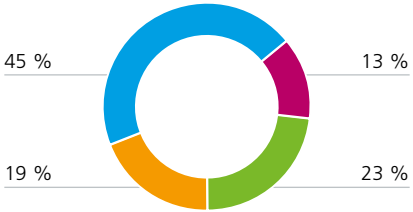
Die ALTANA Gruppe hat ihren Sitz in Wesel am Niederrhein und verfügt über 48 Produktionsstätten und 63 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg. 2022 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von über 3 Milliarden Euro. Durchschnittlich fließen jedes Jahr circa 7 Prozent in die Forschung und Entwicklung. ALTANA gehört zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Geschäftsbereichen



	Dez. 2022	Dez. 2021	Δ %
BYK	2.504	2.420	3
ECKART	1.774	1.735	2
ELANTAS	1.083	1.061	2
ACTEGA	1.347	1.284	5
ALTANA Holding & Services	249	231	8
Gesamt	**6.957**	**6.731**	**3**

Umsatz nach Geschäftsbereichen



in Mio. €	**2022**	2021	Δ %	Δ % op.*
BYK	1.371	1.227	12	7
ECKART	397	383	4	0
ELANTAS	698	594	18	11
ACTEGA	555	463	20	13
Gesamt	**3.021**	**2.667**	**13**	**8**

* operative Abweichung, d. h. bereinigt um Akquisitions-/Desinvestitionseffekte sowie Wechselkurseinflüsse

Dafür stehen wir

Wir überzeugen unsere Kunden durch Mehrwert und verschaffen ihnen durch unsere Arbeit Wettbewerbsvorteile. Unsere Kunden sollen dabei in die Lage versetzt werden, ihren Mitbewerbern immer einen Schritt voraus zu sein. Egal in welchem Geschäftsbereich, das können Sie von uns erwarten:

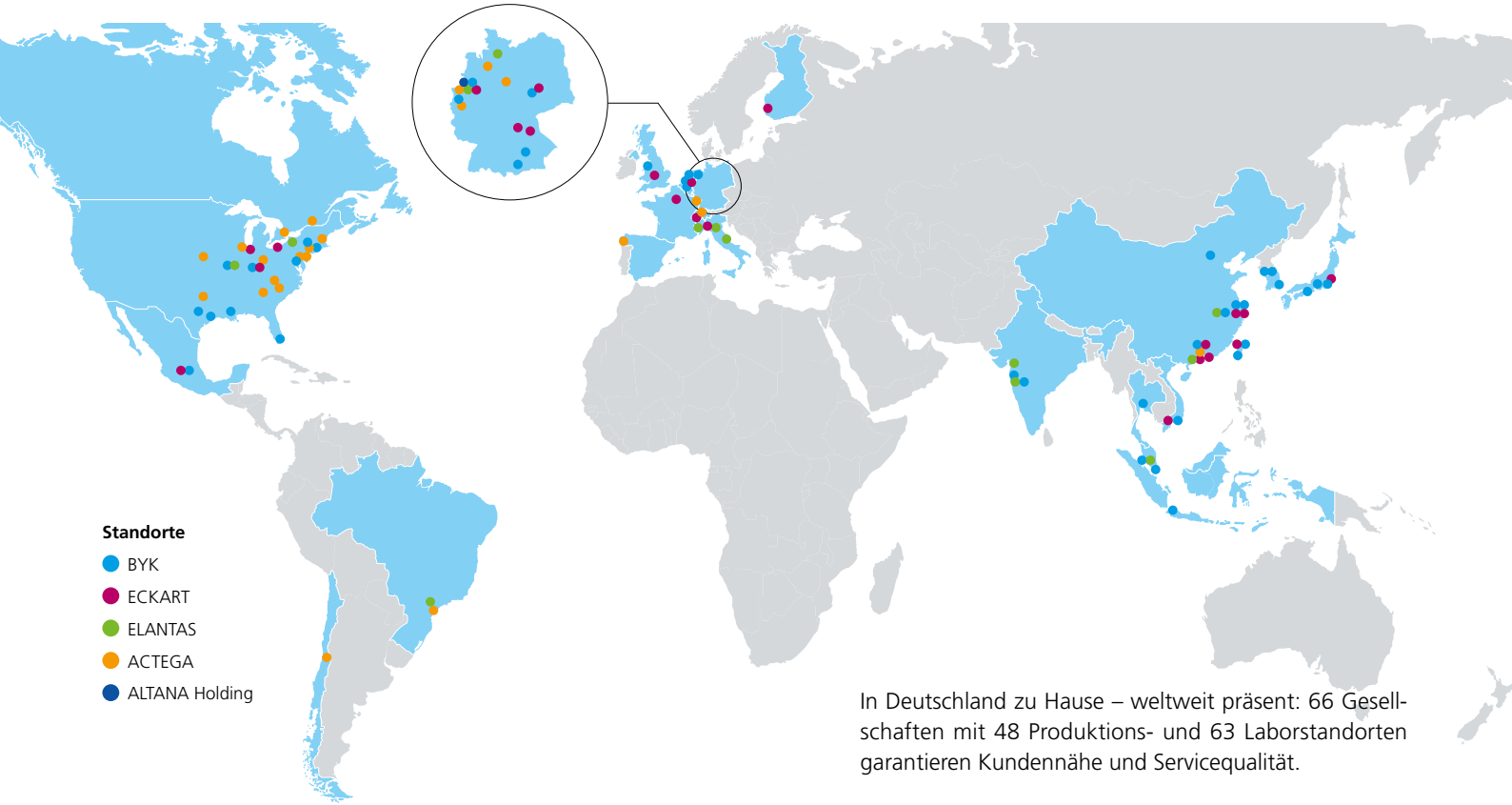
- Auf Basis unserer übergreifenden Kompetenz in Chemie, Formulierung und Anwendung entwickeln wir innovative Lösungen, die Produkte des täglichen Lebens besser und nachhaltiger machen.
- Unsere Lösungen eröffnen unseren Kunden Wachstums- oder Einsparpotenziale und können ganze Märkte verändern.
- Auf diese Weise schaffen wir Wert für unsere Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Eigentümerin und die Gesellschaft insgesamt.

Hier wirkt ALTANA: Lösungen, die ganze Märkte verändern können

Die ALTANA Gruppe entwickelt und produziert im Spezialchemiesegment eine Vielzahl von Produkten, mit denen wir alltäglich in Berührung kommen, ohne zu wissen, dass dabei ALTANA mit im Spiel ist. Für unsere Kunden liefern wir das entscheidende Plus für ihr Geschäft. Unsere Lacke und Dichtungsmassen, Lack- und Kunststoffadditive, Isolierstoffe sowie unsere Metalleffekt- und Perlglanzpigmente machen die Endprodukte unserer Kunden signifikant besser und können ganze Märkte verändern.

Additive von BYK können zum Beispiel Lösemittel in Farben und Lacken durch Wasser ersetzen. ACTEGA entwickelt unter anderem Dichtungsmassen für Konservendeckel, die ganz ohne PVC und Weichmacher auskommen. Isolierstoffe von ELANTAS kommen etwa in Elektromotoren, Digitalkameras und Windkrafträdern zum Einsatz. Sie tragen dazu bei, dass Produktentwickler immer kleinere und leistungsfähigere elektronische Geräte bauen können und so Material und Energie sparen. Die Pigmente von ECKART sorgen für Metalliceffekte bei Autos. Und auch in Nagellacken und Lidschatten findet man Produkte dieses Geschäftsbereichs.

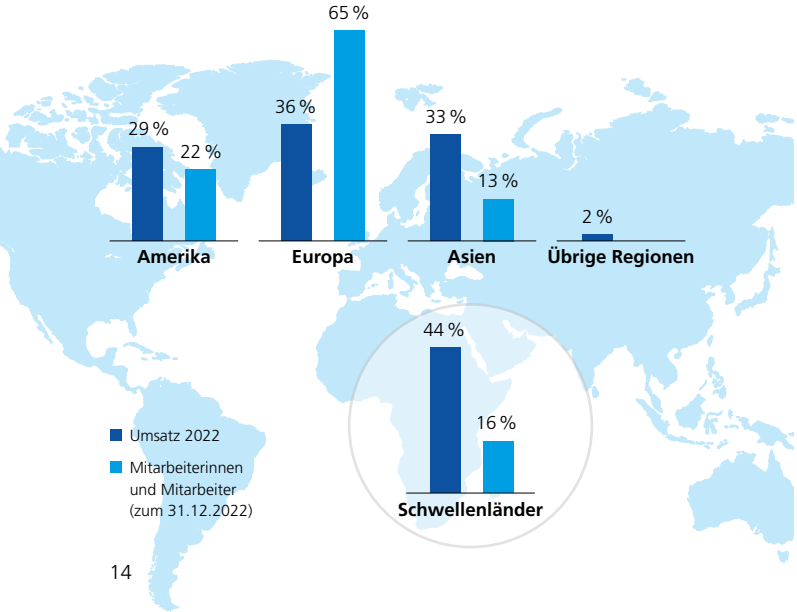
ALTANA ist weltweit vor Ort: Global vernetzt – lokal präsent



In Deutschland zu Hause – weltweit präsent: 66 Gesellschaften mit 48 Produktions- und 63 Laborstandorten garantieren Kundennähe und Servicequalität.

Ausgewogenes geografisches Profil

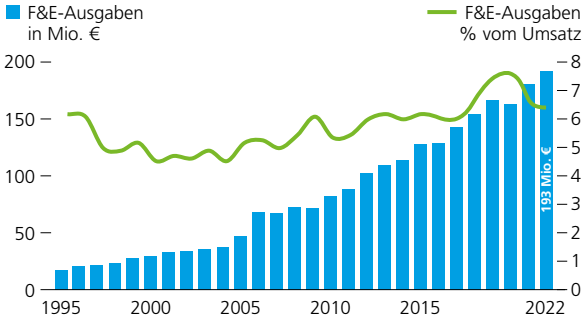
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Umsatz verteilen sich bei ALTANA ausgewogen auf drei Weltregionen. Ca. 44 Prozent des Umsatzes erwirtschaften wir schon heute in aufstrebenden Märkten.



Unser Investment in die Zukunft

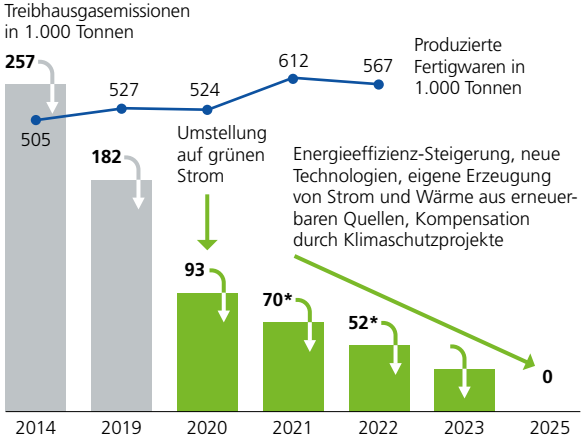
Um unseren Kunden überall auf der Welt Mehrwert bieten zu können, investieren wir überdurchschnittlich in unsere Forschung und Entwicklung:

- Durchschnittlich 7 Prozent unseres Umsatzes fließen jedes Jahr in F&E-Aktivitäten.
- In den letzten 10 Jahren haben sich die Ausgaben nahezu verdoppelt.
- Jedes 6. Teammitglied unseres Konzerns arbeitet weltweit im F&E-Bereich.



Unser Weg zur Klimaneutralität

ALTANA stellt seine Treibhausgasemissionen bei Produktion und Energiebezug bis 2025 weltweit auf null.



Die Grafik zeigt die Neutralisierung von Treibhausgasemissionen aus Produktion und Energiebezug als CO_2-Äquivalente in 1.000 Tonnen (Scope 1 und 2). Zusätzlich kompensiert ALTANA bis 2025 die durch notwendige Geschäftsreisen, Dienstwagen und Warentransporte entstehenden Treibhausgasemissionen (Scope 3).

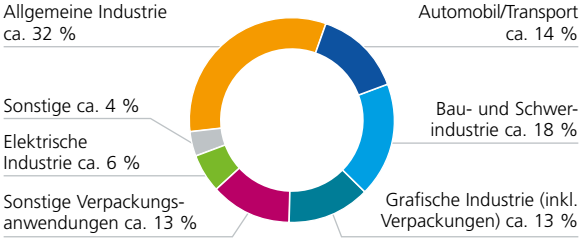
* Nach Abzug von 40.729 Tonnen CO_2e im Jahr 2022 und 33.351 Tonnen CO_2e im Jahr 2021, die durch Kompensation ausgeglichen wurden

Robust aufgestellt für gesundes Wachstum

ALTANA kann auf eine robuste Aufstellung für gesundes, nachhaltiges Wachstum zurückgreifen und profitiert von einer äußerst diversifizierten Ausrichtung. So ist der Konzern nicht abhängig von

- dominanten Großkunden/Großlieferanten
- bestimmten Märkten, Produkten, Technologien, Anwendungen
- spezifischen Branchen
- regionalen, wirtschaftlichen Entwicklungen
- Rohstoffen und Währungen

Umsatz nach Endabnehmer-Industrien



Strategische Ausrichtung: 6 Punkte für nachhaltiges, profitables Wachstum

1 Kundenorientierung durch hochspezialisierte Produkte und Serviceleistungen

2 Innovationstreiber in wachsenden Spezialitätenmärkten

3 Weltweit führende Positionen in wachsenden Spezialitätenmärkten

4 Profitables Wachstum aus eigener Kraft und durch Akquisitionen

5 Fokus auf Nachhaltigkeit als Dreiklang aus Ökologie, Ökonomie und gesellschaftlicher Verantwortung

6 Hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und innovationsfördernde Unternehmenskultur

Global führend in reiner Spezialchemie

ALTANA ist mit vier eigenständigen Geschäftsbereichen sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Standorten auf der ganzen Welt:

führend in wachsenden Spezialitätenmärkten

flexibel und agil – bereit, schnell auf neue Anforderungen zu reagieren

fokussiert auf hochinnovative Lösungen mit hohem Kundennutzen

breit aufgestellt – geografisch, technologisch und marktstrategisch

konsequent ausgerichtet auf nachhaltiges, profitables Wachstum

geprägt von einer Kultur der Fairness und des partnerschaftlichen Umgangs

ALTANA – Spezialchemie in vier Geschäftsbereichen

BYK
Innovation, Service und Kundennähe

BYK ist ein weltweit führender Anbieter von Spezialchemie. Die innovativen Additive und differenzierten Lösungen des Unternehmens optimieren Produkt- und Materialeigenschaften sowie Produktions- und Applikationsprozesse. BYK Additive verbessern unter anderem die Kratzfestigkeit und den Glanz von Oberflächen, die mechanische Festigkeit oder das Fließverhalten von Materialien, aber auch Eigenschaften wie Lichtbeständigkeit und Flammhemmung. Die Mess- und Prüfinstrumente von BYK dienen im Rahmen der Qualitätssicherung dazu, das Erscheinungsbild und die physikalischen Eigenschaften effektiv zu beurteilen.

Zu den Kunden des Unternehmens gehören Hersteller von Lacken und Druckfarben, von Kunststoffen, Klebstoffen und Dichtungsmassen sowie von Reinigungsmitteln, Fußbodenbeschichtungen und Schmierstoffen. Auch die Bauchemie, die Öl- und Gas- sowie die Gießerei-Industrie setzen BYK Additive erfolgreich ein.

Jedes fünfte Teammitglied bei BYK arbeitet im Bereich Forschung und Entwicklung.

www.byk.de

ECKART
Optisch und funktional einfach brillant: Effektpigmente

ECKART ist einer der führenden Hersteller von Pigmenten für die Lack- und Farbenindustrie, die Druck-, die Kunststoff-, die Porenbeton- sowie die Kosmetikindustrie. Das Portfolio umfasst ein breites Spektrum an Effektpigmenten auf Basis von Aluminium, Goldbronze, Edelstahl, Zink sowie synthetischem Perlglanz, aber auch Metallpigmentfarben und fertige Metallic-Druckfarben. Darüber hinaus bietet ECKART Metallpulver für funktionale Anwendungen, beispielsweise im 3D-Druck oder als thermische Füllstoffe. Besonderes Augenmerk liegt auf persönlichem Service und qualifizierter anwendungstechnischer Beratung.

Die weltweite Präsenz ermöglicht es ECKART, die Wünsche der Kunden frühzeitig zu erkennen, um schnell und flexibel reagieren zu können. Intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeiten erzeugen Spezialprodukte und neue Anwendungsgebiete, innovative Problemlösungen und ständige Optimierungen für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche. Vor allem die Qualität unserer Produkte und die Professionalität unserer Dienstleistungen werden von unseren Kunden weltweit geschätzt. Pigmente von ECKART werden beispielsweise in der Automobilindustrie zur Erzielung von Metallic- und Perlglanz-Effekten, aber auch bei anderen Beschichtungen und Lackierungen eingesetzt. Die Kunststoffindustrie verwendet sie unter anderem zur Einfärbung. Bei der Herstellung von Porenbeton dienen sie als Treibmittel. ECKART bietet zudem ein breites Portfolio an Metallpulvern und -legierungen für das Additive Manufacturing an.

www.eckart.net

ELANTAS
Fokus auf die globale Elektro- und Elektronikindustrie, Weltmarktführer für Elektroisolierstoffe

ELANTAS ist spezialisiert auf flüssige Isolierstoffe für die Elektro- und Elektronikindustrie. Der Unternehmensbereich produziert ein breites Spektrum von Drahtlacken, Imprägnierharzen und -lacken, Gießharzen, Dünn- und Dickschichtlacken sowie Kleb- und Dichtstoffen und flexiblen Elektroisolierstoffen. Darüber hinaus konnte ELANTAS dank umfassenden Know-hows im Bereich Polymerchemie und -formulierungen sein Portfolio um Spezial- und Industrielacke, Produkte für gedruckte Elektronik sowie Lösungen für Werkzeugbau und Verbundwerkstoffe erweitern.

Produkte von ELANTAS werden unter anderem in Elektromotoren, Generatoren, Transformatoren, Kondensatoren, Leiterplatten und Leistungselektronik eingesetzt und tragen wesentlich dazu bei, dass solche Geräte immer sicherer, zuverlässiger und langlebiger werden. Kompetenz und Innovationsgeist sind die Grundlagen, auf denen wir hochtechnische Lösungen für so unterschiedliche Marktsegmente wie z. B. Automobile, Elekromobilität, Energiegewinnung und -verteilung, Windenergie oder die Investitionsgüterindustrie entwickeln.

Durch konsequente Fokussierung auf Innovation, Nachhaltigkeit und Sicherheit, ein weltweites Netzwerk produzierender Standorte, innovative Forschungseinrichtungen und globale Kundennähe ist ELANTAS heute der weltweit führende Hersteller auf dem Gebiet der Drahtlacke sowie der Tränk- und Gießmittel.

www.elantas.de

ACTEGA
Konzentration auf Verpackungen

ACTEGA entwickelt, produziert und vertreibt Speziallacke, Druckfarben, Klebstoffe und Dichtungsmassen mit Fokus auf die Verpackungs-, Druck- und die Gesundheitsindustrie. Getreu dem Motto „Packed with Expertise" bietet ACTEGA technisch fortschrittliche Produktlösungen an, die auch den hohen Sicherheitsstandards der Lebensmittel-, Getränke- und Pharmaindustrie entsprechen. Ob für flexible und metallische Verpackungen, Faltschachteln oder Etiketten, ACTEGA Produkte verleihen Materialien

wie Metall, Papier, Karton oder Kunststoff eine attraktive Oberfläche und Funktionalitäten wie chemische und physikalische Beständigkeit.

ACTEGA besteht aus drei Business Lines, spezialisiert auf ihre jeweiligen Märkte.
ACTEGA Flexible Packaging: Das Portfolio umfasst Lösungen für Verpackungen von Lebensmitteln, Getränken, Tiernahrung, Kosmetika, Pharma- und Haushaltsprodukten sowie für industrielle Anwendungen.
ACTEGA Metal Packaging Solutions: Hierzu zählen Compounds, Dichtungsmassen, Lacke, Farben und Klebstoffe für Verschlüsse, Dosen, Monoblocs und Tuben in stark regulierten Märkten wie der Lebensmittel-, Getränke-, Pharma- und Körperpflegeindustrie. Bei Dichtungsmassen für Verschlüsse von Flaschen und Gläsern ist ACTEGA der weltweit führende Anbieter; bei wasserbasierten Dichtungsmassen für Dosen ist ACTEGA Technologieführer.
ACTEGA Paper & Board: Die Business Line bietet Lösungen für die Verpackungs- und grafische Industrie an. Dies umfasst Papier- und Kartonverpackungen, wie Faltschachteln und Anwendungen aus Wellpappe, sowie Publikationen und Akzidenzen. ACTEGA hält in diesen Märkten eine führende Position bei der Herstellung von wasserbasierten und UV-Überdruck- und Effektlacken.

www.actega.com

Stand: März 2023

www.altana.de